

Universidad del Sureste



LAN 6o "A"

Aldo Irecta Nájera

"Investigación de Mercados"

Cuadro sinóptico

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 10 de Junio del 2020

## PERCEPCIÓN

Proceso de selección, organización e integración de los estímulos sensoriales en una imagen significativa y coherente

### Proceso

- Exposición — De la información
- Atención — Que se presta
- Comprensión o interpretación — Del mensaje
- Retención — De información a la memoria

Son predisposiciones aprendidas para responder consistentemente de modo favorable o desfavorable a un objeto

### Componentes

- Creencias — Componente cognoscitivo
- Valoración — Componente afectivo
- Tendencia a actuar — Componente activo

### Actitud

#### Funciones

- Utilitaria — Las actitudes guían al consumidor a satisfacer sus necesidades
- Expresiva del valor — Las actitudes expresan un auto concepto y valores
- Egodesensiva — Las actitudes protegen al ego de ansiedad y amenazas
- Organización del conocimiento — Las actitudes organizan la información a la que está el consumidor