

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

Es el organismo encargado de mantener la transparencia y calidad en la investigación de mercados en México, estableciendo estándares de calidad y de niveles socioeconómicos.

Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado

Es una técnica que permite recopilar datos para, después, interpretarlos y emplearlos para la toma de decisiones de la empresa

Tener una eficiente planificación, organización y control de los recursos

¿Qué es?

Objetivo

Significado

AMAI

¿Qué es?

Funciones de un investigador de mercado

Basadas en

- Investigación del mercado
- Investigación del producto
- Investigación de distribución
- Investigación de estrategias, políticas e imagen

Investigación de mercados

Tipos

Se clasifican en

Investigación cuantitativa

Enfocada

En realizan encuestas

Investigación primaria

Permite

Obtener información muy interesante, seria y veraz

Investigación motivacional

Trata

De una investigación con fines comerciales.

Investigación aplicada

Está

Orientada a detectar en qué falló una determinada estrategia

Investigación secundaria

Consigue

Información que es pública, por lo que cualquier persona tiene acceso a ella.

Investigación cualitativa.

Es

Un modelo de investigación de mercados

Se obtiene

Información sobre los consumidores, preferencias, situación económica.

Investigación experimental

Realizan

Ciertos experimentos a los consumidores con el fin de evaluar su reacción ante varias acciones comerciales

Investigación continua

Realiza

Realiza investigaciones en un mismo sector geográfico y de forma periódica.

Investigación puntual

Se

Realiza a un grupo social determinado