

SUPERNOTA

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 6to

GRUPO: A

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADOS

TRABAJO: SUPERNOTA

TEMA: PROCESOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y LOS TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

Procesos de la investigación de mercados

una investigación en mercadotecnia lleva a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse en las siguientes:

- el diseño de la investigación
- la obtención de la información
- el tratamiento y análisis de los datos
- la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones



La investigación, por su diseño, puede clasificarse en tres tipos básicos:

- Estudios exploratorios: La finalidad del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos.
- Estudios descriptivos o correlacionales: Tiene como finalidad determinar la frecuencia con que ocurre algo.
- Estudios experimentales o causales: es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador.

