



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR

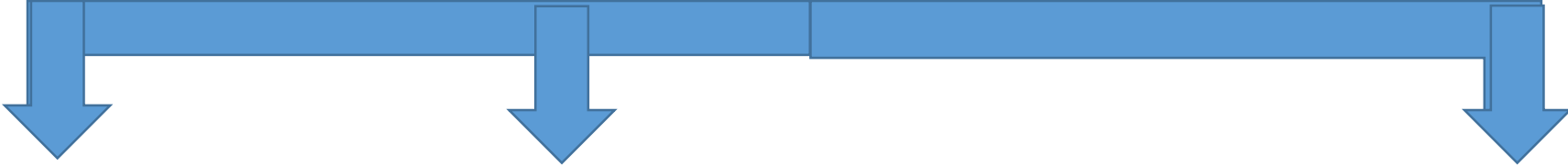
PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA

TAREA: INVESTIGACION DE MERCADO

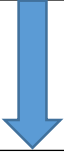
6TO CUATRIMESTRE

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

INVESTIGACION DE MERCADO



investigación de mercados



la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

Tipos de mercado



Mercado de productos de consumo



mercado donde se comercializan productos dirigidos a satisfacer una necesidad



Mercado de productos de uso



se intercambian productos que son usados para cubrir una necesidad



Mercado de productos industriales



productos que se usan como insumo o materia prima para poder producir otros bienes o servicios



Mercado de servicios

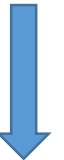


Son aquellos mercados en los que se comercializan bienes de naturaleza principalmente intangible

AMAI



Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado



organismo encargado de mantener la transparencia y calidad en la investigación de mercados en México, estableciendo estándares de calidad y de niveles socioeconómicos.