



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA
NAJERA**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

**Materia: INVESTIGACION DE
MERCADOS**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: SEXTO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio de 2020

INVESTIGACION DE MERCADOS



PROCESOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS



Un problema bien definido es un problema medio resultado.

FASES SECUENCIALES



Diseño de la investigación, obtención de de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

LA IDENTIFICACION DEL PROBLEMA INCLUYE:



¿Que se requiere investigar: comportamientos, opiniones, actitudes, percepciones, preferencias, intenciones, etc?

¿En que aspectos de un problema parcialmente conocido se quiere profundizar?

¿Que hipótesis se quieren contrastar?

¿Que variables influyen en los comportamientos, intenciones, actitudes, percepciones, etc?

TIPOS DE INVESTIGACION



Estudios exploratorios, estudios descriptivos o correlacionales y estudios correlacionales