



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA  
NAJERA**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: INVESTIGACION DE  
MERCADOS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: SEXTO CUATRIMESTRE**

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio de 2020

# INVESTIGACION DE MERCADOS



## PROCESOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS



Un problema bien definido es un problema medio resultado.

## FASES SECUENCIALES



Diseño de la investigación, obtención de de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

## LA IDENTIFICACION DEL PROBLEMA INCLUYE:



¿Que se requiere investigar: comportamientos, opiniones, actitudes, percepciones, preferencias, intenciones, etc?

¿En que aspectos de un problema parcialmente conocido se quiere profundizar?

¿Que hipótesis se quieren contrastar?

¿Que variables influyen en los comportamientos, intenciones, actitudes, percepciones, etc?

## TIPOS DE INVESTIGACION



Estudios exploratorios, estudios descriptivos o correlacionales y estudios correlacionales