



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del Trabajo: Segmentación de Mercado

Materia: Investigación de Mercado

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Mayo del 2020.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

¿QUÉ ES?

Consiste en dividir un mercado en grupos más pequeños con distintas necesidades, características o comportamientos, que podrían requerir estrategias o mezclas de marketing



¿CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS?



- * Identifica las mejores oportunidades de negocio
- * Establecer prioridades
- * Elegir los segmentos mas rentables
- * Ofrecer ofertas de acuerdo al target

¿CUÁLES SON SUS VARIABLES?



GEOGRÁFICAS

Región, país, tamaño, densidad, clima

DEMOGRÁFICAS

Edad, Género, Tamaño de la familia, Ciclo de Vida, Ingreso, ocupación, NSE, Educación, Religión, Raza, Generación, Nacionalidad



PSICOGRAFICAS

Clase Social, Estilo de Vida, Personalidad



CONDUCTUALES

Ocasión de compra, Beneficio pretendido, Grado del Usuario, Frecuencia de uso, Grado de lealtad, Grado de conocimiento o preparación, Actitud ante el producto

