



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA
NAJERA**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

**Materia: INVESTIGACION DE
MERCADOS**

Grado: SEXTO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Julio de 2020

¿Qué es muestra?

Conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información.

- La información obtenida de una muestra sea válida, esta debe ser representativa de la población.
- Entrevista una muestra en lugar de a toda población, permite obtener la información a un costo mucho menor y en un tiempo sensiblemente inferior.

ETAPAS DE MUESTRA

- Definir la población objeto de estudio.
- Seleccionar la estructura de la muestra, (lista, directorios, etc.)
- Especificar la unidad muestral.
- Seleccionar el método de muestreo (probabilístico o no probabilístico).
- Determinar el tamaño de la muestra.
- Diseñar el plan de muestreo y, por último, seleccionar la muestra.

OBTENCION DE LA INFORMACION

UNIDAD MUESTRAL

- Es el elemento de la población de cual se obtienen los datos.
- Pueden ser individuos, hogares, tiendas, empresas u objetos (productos, marcas, modelos, etc)

METODOS DE MUESTREO

- Pueden ser seleccionadas por procedimientos aleatorios, o no aleatorios.
- En el primer caso, se tratará de un muestreo probabilístico, mientras que, en el segundo, será un muestreo no probabilístico.
- La selección de los elementos de la muestra y realiza, total o en parte, según criterios fijados por el investigador.