



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**DANIELA DIAZ LOBOS**

**ALDO IRECTA NAJERA**

**22 DE MAYO DEL 2020**

# INVESTIGACION DE MERCADOS

## QUE SIGNIFICA LA AMAI

Es la asociacion mexicana de agencias de investigacion de mercado

### Que es?

Es el organismo encargado de mantener la transparencia y calidad en la investigacion de mercados de mexico, estableciendo estandares de calidad y de niveles socioeconomicos

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Se consideran 3 objetivos basicos:

Conocer al consumidor

Disminuir los riesgos

Informar y analizar la informacion

## FUNCIONES DEL INVESTIGADOR DE MERCADOR

Mercado potencial

Valor del mercado

Competencia

Gustos y preferencias del consumidor

Segmentacion de mercados

Perfil del consumidor

Proceso sistematico para obtener infotmacion que sirve a la empresa

## Tipos de mercado

Tamaño

Valor

Partiticipacion

Mercado total

Crecimiento de mercado

Mercado potencial

Mercado probable

Mercado disponible

Mercado real