



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACION DE MERCADOS

DANIELA DIAZ LOBOS

ALDO IRECTA NAJERA

22 DE MAYO DEL 2020

INVESTIGACION DE MERCADOS

QUE SIGNIFICA LA AMAI

Es la asociacion mexicana de agencias de investigacion de mercado

Que es?

Es el organismo encargado de mantener la transparencia y calidad en la investigacion de mercados de mexico, estableciendo estandares de calidad y de niveles socioeconomicos

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADOS

Se consideran 3 objetivos basicos:

Conocer al consumidor

Disminuir los riesgos

Informar y analizar la informacion

FUNCIONES DEL INVESTIGADOR DE MERCADOR

Mercado potencial

Valor del mercado

Competencia

Gustos y preferencias del consumidor

Segmentacion de mercados

Perfil del consumidor

Proceso sistematico para obtener infotmacion que sirve a la empresa

Tipos de mercado

Tamaño

Valor

Partiticipacion

Mercado total

Crecimiento de mercado

Mercado potencial

Mercado probable

Mercado disponible

Mercado real