

# Mapa conceptual

**NOMBRE:** Galilea Espinosa Sánchez

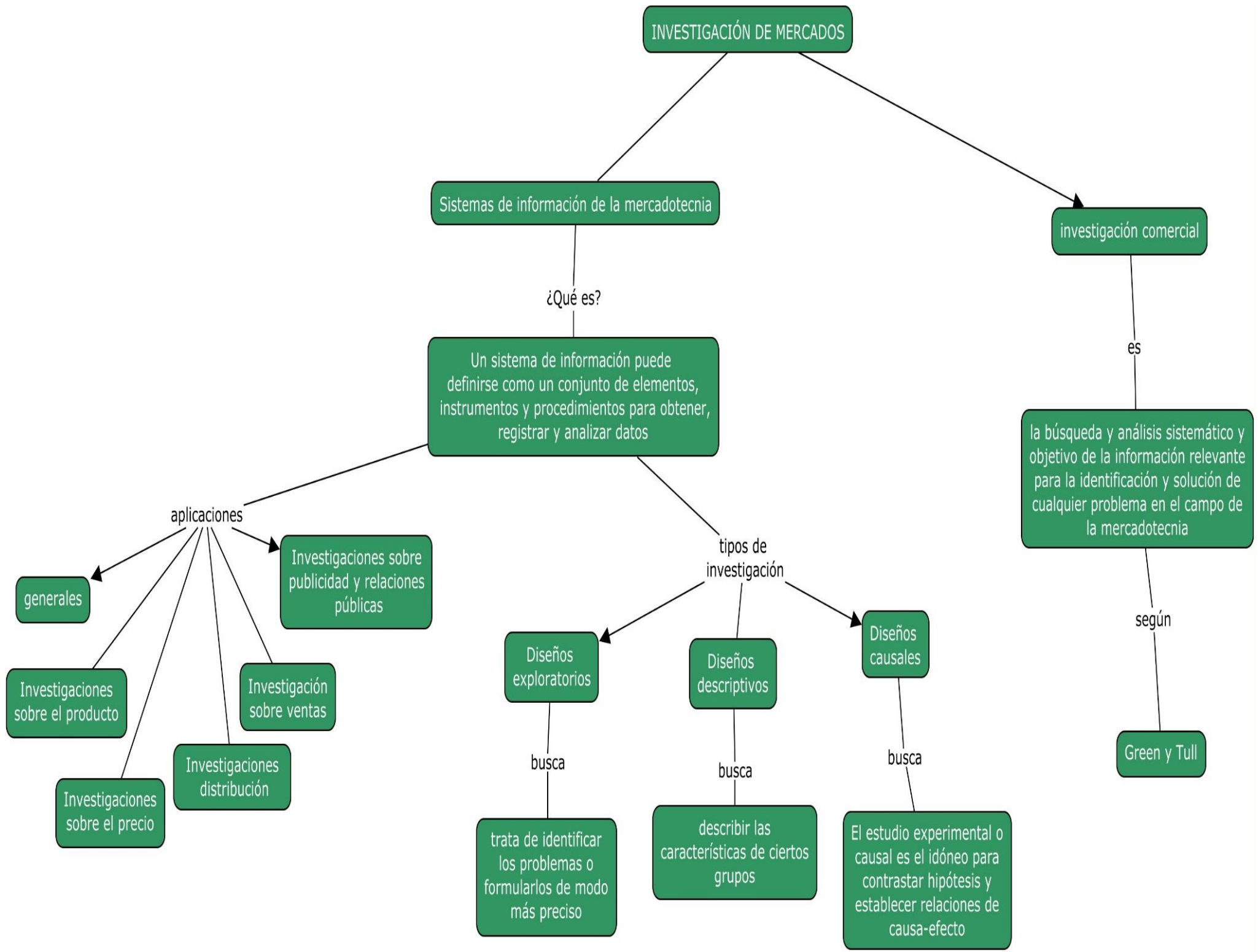
**GRADO:** 6to

**GRUPO:** A

**MATERIA:** INVESTIGACION DE MERCADOS

**TRABAJO:** MAPA CONCEPTUAL

**TEMA:** - SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA  
MERCADOTECNIA



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sistemas de información de la mercadotecnia

investigación comercial

¿Qué es?

Un sistema de información puede definirse como un conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos

la búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información relevante para la identificación y solución de cualquier problema en el campo de la mercadotecnia

aplicaciones

tipos de investigación

generales

Investigaciones sobre publicidad y relaciones públicas

Investigaciones sobre el producto

Investigación sobre ventas

Investigaciones sobre el precio

Investigaciones distribución

Diseños exploratorios

Diseños descriptivos

Diseños causales

busca

busca

busca

trata de identificar los problemas o formularlos de modo más preciso

describir las características de ciertos grupos

El estudio experimental o causal es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto

según

Green y Tull