

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Investigación de mercados

ALDO IRECTA

SUPER NOTA

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

VARIABLES DEMOGRÁFICAS



influyen en las distintas fases del proceso de decisión de compra, así como sobre las restantes variables internas

VARIABLES SOCIOECONÓMICAS



evidencian situaciones o estados alcanzados y conocimientos adquiridos

ESTILOS DE VIDA



modos de vivir que se caracterizan por las formas en que la gente emplea el tiempo

características psicográficas del consumidor



la

personalidad y los estilos de vida.