

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Investigación de mercado

Cuadro sinóptico

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

# Muestra

## etapas del proceso de muestreo

- Definir la población objeto de estudio.
- Seleccionar la estructura de la muestra (listas, directorios, etc.).
- Especificar la unidad muestra.
- Seleccionar el método de muestreo (probabilístico o no probabilístico).
- Determinar el tamaño de la muestra.
- Diseñar el plan de muestreo.
- Seleccionar la muestra

## conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información

Entrevistar a una muestra en lugar de a toda la población, permite obtener la información a un costo mucho menor y en un tiempo sensiblemente inferior

El muestreo sistemático consiste, en primer lugar, en dividir el número total de elementos de la población por el de la muestra, para determinar cada cuantos elementos de la población hay que elegir uno para componer la muestra

## unidad muestral

el elemento de la población del cual se obtienen los datos

En el muestreo aleatorio simple todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

El muestreo estratificado es aplicable cuando la población puede dividirse en clases o estratos (por ejemplo: género, edad, nivel socioeconómico, estudios, tamaño de la vivienda, etc.)