



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere**

**Nombre del Profesor: Aldo Irecta Najera**

**Nombre del Trabajo: Percepción Y Actitudes**

**Materia: Investigación de Mercado**

**Grado: 6° Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de junio del 2020.

# PERCEPCIÓN

Percibir es ver, oír, tocar, gustar, oler o sentir internamente alguna cosa sujeta, objeto.

**Se refiere al:**

Modo personal de interpretar y dar sentido a los estímulos a los que uno se expone.

**Es un proceso de:**

Selección

Percibe lo que interesa por diferentes consumidores y dependiendo de los atributos o características del mismo.

Integración

Organización

Facilita la comprensión y la retención de la información, de forma que varios estímulos son percibidos

**Etapas del proceso:**

- \*La exposición a la información
- \*La atención prestada
- \*La comprensión o interpretación del mensaje
- \*La retención de la información en la memoria

**La ley de Weber**

Sostiene que es preciso un determinado nivel de variación en el estímulo para ser percibido y que esta variación es proporcional a la cantidad inicial del estímulo.

# ACTITUDES

**Allport**

Son predisposiciones aprendidas para responder consistentemente de modo favorable o desfavorable a un objeto o clases de objetos.

Modernamente la actitud ha sido ampliada, destacándose su aspecto multidimensional.

**Se considera**

Que las actitudes están constituidas por tres componentes:

Creencias ( componente cognoscitivo )

Valoración ( componente afectivo )

Tendencia a Actuar ( componente activo )

**Las actitudes son afectadas por**

- \*Influencias familiares
- \* Grupos sociales
- \* Información recibida
- \* La experiencia
- \* La personalidad

**Funciones fundamentales**

Utilitaria

Guían a los consumidores a satisfacer las necesidades

Expresiva del Valor

Expresan un auto concepto y un sistema de valores

Egodefensiva

Protege al ego de ansiedades y amenazas

Organizaciones del Conocimiento

Organizan la masa de información a la que se expone el consumidor y fijan los estándares por los que juzgar la información