



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de julio del 2020.

Procesos de la investigación de mercados

Lleva a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse



En 4 diferentes

El diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones



Tipos de investigación

Un diseño de investigación es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos



Estudios exploratorios

Descubrimiento de ideas y conocimientos



Estudios descriptivos o correlacionales

Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos



Estudios experimentales o causales

Es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto

La investigación, por su diseño, puede clasificarse en tres tipos básicos

- Diseños exploratorios. — Diseños descriptivos.
- Diseños causales

