



UNIVERSIDAD DEL SUERTE
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
INVESTIGACION DE MERCADO
ALDO IRECTA
SERGIO EDUARDO LUCATERO

Percepción y actitud.

Percepción

¿Qué es?

Permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información proveniente de su entorno.

Proceso de la percepción.

la capacidad para captar, procesar y dar sentido de forma activa a la información que alcanza nuestros sentidos.

Etapas

- La exposición a la información.
- La atención prestada.
- La comprensión o interpretación del mensaje.
- La retención de la información en la memoria.

Percepción selectiva

El sujeto, en función de sus expectativas, selecciona un objeto de atención y desatiende la parte restante de la información.

Etapas

- Exposición
- Atención
- Comprensión
- Retención

Proceso de organización

facilita la comprensión y retención de la información. Se produce una clasificación de la información y una integración de la misma

Actitudes

¿Qué son?

Las actitudes se desarrollan a lo largo del tiempo a través de un

componente

- Creencias
- Valoración
- Tendencia a actuar

Actitudes

se desarrollan a lo largo del tiempo a través de un proceso de aprendizaje.

Funciones

- Utilitaria: satisface necesidades
- Egodefensiva: protege ansiedades y amenazas.
- Expresiva del valor.
- De organización del conocimiento: facilitan la información para el consumidor