

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Myreille E. Rodríguez Alfonso

III UNIDAD

6to. Cuatrimestre

Lic. Admón. Y estrategia de negocios

MAPA CONCEPTUAL

Fecha de entrega: 03/07/2020



III Unidad Modelo de negocios

Modelo de negocios

Según Alex Osterwaler consiste en
 Crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad.

Sus tres elementos

Son

Rentabilidad

Es cuando

Ningún negocio se monta para perder dinero.

Escalabilidad

Consiste en

Tener un modelo que conquiste el mercado

Repetibilidad

Consiste en

Hacerlos replicables en cualquier lugar

Etapas del modelo de negocio

Son

Movilización

Consiste en

Prepararse para diseñar un proyecto

Aplicación

Consiste en

Ejecutar el modelo

Comprensión

Cuando se

examina y valora

Gestión

Cuando se

Ajusta al mercado.

Diseño

Consiste en

Adaptarse a las expectativas de los clientes

TIPOS de modelo

Segmentos de mercado

Cuando

Una empresa atiende a uno o varios segmentos de mercado

Relaciones con clientes

Se basa en

Establecer y mantener consumidores en los diferentes segmentos de mercado

Actividades clave

Necesario

Para que un modelo de negocios funcione.

Propuestas de valor

Su objetivo es

Solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades

Fuentes de ingresos

Cuando

Los clientes adquieren las propuestas de valor ofrecidas

Asociaciones clave

Cuando

Actividades se externalizan y recursos se adquieren fuera de la empresa

IMPORTANCIA de los modelos

Porque nos ayuda a

Comprender el comportamiento del mercado

Canales

Su objetivo es

Satisfacer necesidades mediante propuestas de valor

Recursos clave

Son los

Activos necesarios para ofrecer y proporcionar los elementos antes descritos

Estructura de costes

Lo conforman los

Elementos del modelo de negocio

Componentes principales del modelo de negocio

Son la

Propuesta de valor

los clientes

Posicionamiento externo

procesos internos

Procesos relacionados con la competencia

personal

y

los inversores

Modelo de negocio sostenible

Modelos de negocios innovadores

Es el que

Crea valor tanto económico como social

Aplican

Estrategias para mejorar

Elemento flotante