

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Myreille E. Rodríguez Alfonso

III UNIDAD

6to. Cuatrimestre

Lic. Admón. Y estrategia de negocios

MAPA CONCEPTUAL

Fecha de entrega: 03/07/2020



III Unidad Modelo de negocios

Modelo de negocios

Según Alex Osterwaler consiste en
 Crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad.

Sus tres elementos

Son

Rentabilidad
 Es cuando
 Ningún negocio se monta para perder dinero.

Escalabilidad
 Consiste en
 Tener un modelo que conquiste el mercado

Repetibilidad
 Consiste en
 Hacerlos replicables en cualquier lugar

Etapas del modelo de negocio

Son

- Movilización**
 Consiste en Prepararse para diseñar un proyecto
 Aplicación
 Consiste en Ejecutar el modelo
- Comprensión**
 Cuando se examina y valora
Gestión
 Cuando se Ajusta al mercado.
- Diseño**
 Consiste en Adaptarse a las expectativas de los clientes

TIPOS de modelo

Segmentos de mercado
 Cuando
 Una empresa atiende a uno o varios segmentos de mercado

Relaciones con clientes
 Se basa en
 Establecer y mantener consumidores en los diferentes segmentos de mercado

Actividades clave
 Necesario
 Para que un modelo de negocios funcione.

Propuestas de valor
 Su objetivo es
 Solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades

Fuentes de ingresos
 Cuando
 Los clientes adquieren las propuestas de valor ofrecidas

Asociaciones clave
 Cuando
 Actividades se externalizan y recursos se adquieren fuera de la empresa

IMPORTANCIA de los modelos

Porque nos ayuda a
 Comprender el comportamiento del mercado

Canales
 Su objetivo es
 Satisfacer necesidades mediante propuestas de valor

Recursos clave
 Son los
 Activos necesarios para ofrecer y proporcionar los elementos antes descritos

Estructura de costes
 Lo conforman los
 Elementos del modelo de negocio

Componentes principales del modelo de negocio

Son la
Propuesta de valor
los clientes
Posicionamiento externo
procesos internos
Procesos relacionados con la competencia

personal

y

los inversores

Modelo de negocio sostenible
 Es el que Crea valor tanto económico como social

Modelos de negocios innovadores
 Aplican Estrategias para mejorar

Elemento flotante