

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Aldo Irecta Nájera

VI Cuatrimestre.

UNIDAD I

Super nota

Lic. Administración y estrategia de negocios.

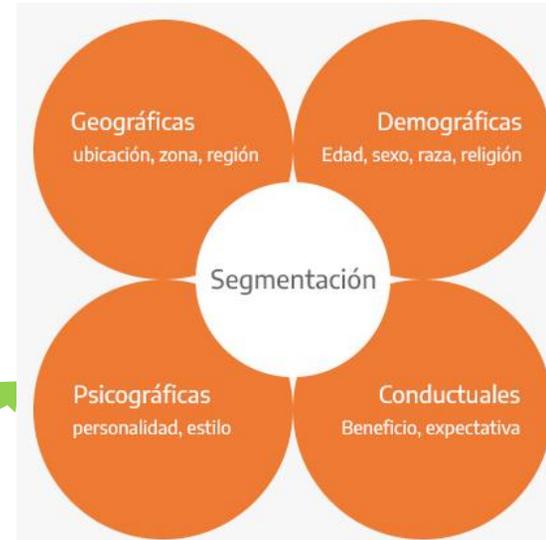
Fecha de entrega: 22/05/2020



Segmentación de mercado

La división de un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos

VARIABLES



Parámetros en relación al volumen, al tamaño o número de consumidores.

Cuantificables

Plan de publicidad y comercialización podrá llegar a los clientes.

Accesibilidad

Volumen mínimo

Rentabilizar la venta de tu producto o servicio.

CARACTERÍSTICAS

Heterogéneos

Diferencias significativas que generen reacciones

Accionables

Campañas de publicidad que desarrolles para dichos segmentos