



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del Trabajo: Mercado

Materia: Investigación de Mercado

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Mayo del 2020.

Abarca capacidad de asesoría, pericia técnica y administración sólida.

Su núcleo es el aporte de información para la identificación de problemas y soluciones de marketing.

Funciones

Proceso sistemático para obtener información

Es un

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Objetivos

- Conocer al consumidor
- Disminuir los riesgos
- Informar y analizar la información

Tipos de Investigación

Preguntan

- Precio** — ¿Qué medidas tomar ante una amenaza competitiva de precio?
- Distribución** — ¿Qué distribuidores manejarán el producto?
- Promoción** — ¿Se cuenta con medios eficaces de publicidad?
- Competencia** — ¿Con quien se compete?

Organización independiente de empresas que realizan investigación de mercados.

Es

AMAI

Significa

Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado