



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

ALDO IRECTA

SERGIO LUCATERO

Muestra

Definición

Es un conjunto de casos o individuos de una población. En diversas aplicaciones interesa que una muestra sea, representativa y para ello debe escogerse una técnica de muestra adecuada, que produzca una muestra aleatoria adecuada.

El proceso de muestreo

- 📊 Definir la población objeto de estudio
- 📊 Seleccionar la estructura de la muestra (listas, directorios, etc.)
- 📊 Especificar la unidad muestral.
- 📊 Seleccionar el método de muestreo (probabilístico o no probabilístico)
- 📊 Determinar el tamaño de la muestra.
- 📊 Diseñar el plan de muestreo y, por último, seleccionar la muestra.

Métodos de muestreo

Puede ser seleccionada por procedimientos aleatorios o no aleatorios.

Tamaño de la muestra

Se le conoce como aquel número determinado de sujetos o cosas que componen la muestra extraída de una población, necesarios para que los datos obtenidos sean representativos de la población, es muy importante para el uso de cantidades grandes, fáciles y rápido

Recolección de datos

se recogen por el procedimiento correspondiente al tipo de encuesta realizada, es decir, mediante entrevista personal, por correo, teléfono, Internet, etc. Esta fase de la encuesta implica la supervisión del proceso de obtención de los datos.