

4 unidad

datos

sirven para el propósito de la investigación a realiza

1) Por la unidad de medida utilizada; 2) por la definición de las clases o categorías, y 3) por la falta de actualización

encuestas

medio fundamental para obtener información en investigación comercia

De forma personal •Por correo •Por teléfono
•A través de Internet y del correo electrónico

cuestionario

Para un diseño apropiado del cuestionario es fundamental cumplir los tres requisitos

1. Definir correctamente el problema a investigar. 2. Formular de forma precisa las hipótesis. 3. Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida

debe ser lo más breve posible, varía en función del interés que el tema de la investigación tenga para el encuestado.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Investigación de mercados

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO