miMind

Universidad del Sureste

LAN 6o "A"

Aldo Irecta Nájera

"Investigación de Mercados"

Mapa Conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas

2 de Julio del 2020

QUÉ ES

Sistema de información

- Conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos
  - Importante transformación
    - Toma de decisiones de mercadotecnia
- Aportaciones
  - Estudios para elaboración de estrategias comerciales
    - Para
      - Alcanzar los objetivos de mercadotecnia
- Obtenciones por la investigación comercial
  - Métodos y técnicas
    - Obtención y analizar datos rigurosamente
    - Tratar y analizar los datos obtenidos
  - Metodología
    - Diseño de sistema
      - Internos
        - Generados en la propia empresa
      - Externos
        - Generados fuera de la organización
- Debe tener
  - Mecanismos
    - Incorporación a la base de datos
  - Procedimientos adecuados
    - Recuperados y consultados
      - Rápida y ágil

QUÉ ES

Investigación comercial

- Búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información relavante para solución de algún problema en mercadotecnia
- Fines
  - Proporcionar información
    - Para comprender el mercado
  - Identificar
    - Problemas y oportunidades
  - Desarrollar y evaluar
    - Cursos de acción alternativos
- Problemas
  - Generales
  - Investigaciones
    - Producto
    - Precio
    - Distribución
    - Ventas
    - Publicidad
- Fases del proceso
  - Diseño de la investigación
  - Obtención de la información
  - Tratamiento y análisis de datos
  - Interpretación de los resultados