



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA**

**MATERIA: INV. DE MERCADOS**

**COMITAN DE DOMINGUEZ**

# obtención de la información

## fuentes de información

son diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento.

Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación.

## qué son las encuestas

La encuesta es un medio fundamental para obtener información en investigación comercial.

es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercados porque permite obtener amplia información de fuentes primarias.

## tipos de encuesta

**Encuestas descriptivas:** Recaba o documentan las actitudes o condiciones presentes. Esto significa que intentan describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la encuesta.

**Encuestas analíticas:** Buscan, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación. En este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio del examen de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

## que es el cuestionario

conjunto de preguntas que se confecciona para obtener información con algún objetivo en concreto. En el ámbito de la educación, los cuestionarios suelen ser el mecanismo elegido por los docentes para evaluar a sus alumnos.

Los cuestionarios a modo de examen también pueden concretarse de manera oral. En este caso, el alumno deberá responder al interrogatorio del docente, quien se encargará de hacer preguntas vinculadas al tema de estudio.