

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Entrevistar a una muestra en lugar de a toda la población, permite obtener la información a un costo mucho menor y en un tiempo sensiblemente inferior

Muestra y etapas

Una muestra es un conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información

La unidad muestral es el elemento de la población del cual se obtienen los datos

Pueden ser individuos, hogares, tiendas, empresas u objetos (productos, marcas, modelos, etc.)

El proceso de muestreo supone llevar a cabo las siguientes etapas

— Definir la población objeto de estudio

— Seleccionar la estructura de la muestra

— Especificar la unidad muestral

— Seleccionar el método de muestreo

— Determinar el tamaño de la muestra

— Diseñar el plan de muestreo y, por último, seleccionar la muestra