

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Investigación de mercados

Cuadro sinóptico

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

LA PERCEPCIÓN

LA LEY DE WEBER

sostiene que es preciso un determinado nivel de variación en el estímulo para ser percibido y que esta variación es proporcional a la cantidad inicial del estímulo

QUE ES

Percibir es ver, oír, tocar, gustar, oler o sentir internamente alguna cosa sujeta, objeto, acontecimiento o relación

el proceso de organización que tiene lugar en la percepción facilita la comprensión y retención de la información

ETAPAS

- La exposición a la información.
- La atención prestada.
- La comprensión o interpretación del mensaje.
- La retención de la información en la memoria