



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre del Profesor: Aldo Irecta

Nombre del Trabajo: Mercado

Materia: Investigación de Mercado

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Mayo del 2020.

MERCADO

Es la demanda global de un producto o servicio entre los consumidores, en un periodo.

TIPOS DE MERCADO



Seleccionar las bases para establecer los segmentos.

MERCADO

Es la demanda global de un producto o servicio entre los consumidores, en un periodo.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra.

COMPONENTES

Describir el número y el comportamiento de los integrantes del segmento.