



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere**

**Nombre del Profesor: Aldo Irecta**

**Nombre del Trabajo: Mercado**

**Materia: Investigación de Mercado**

**Grado: 6° Cuatrimestre**

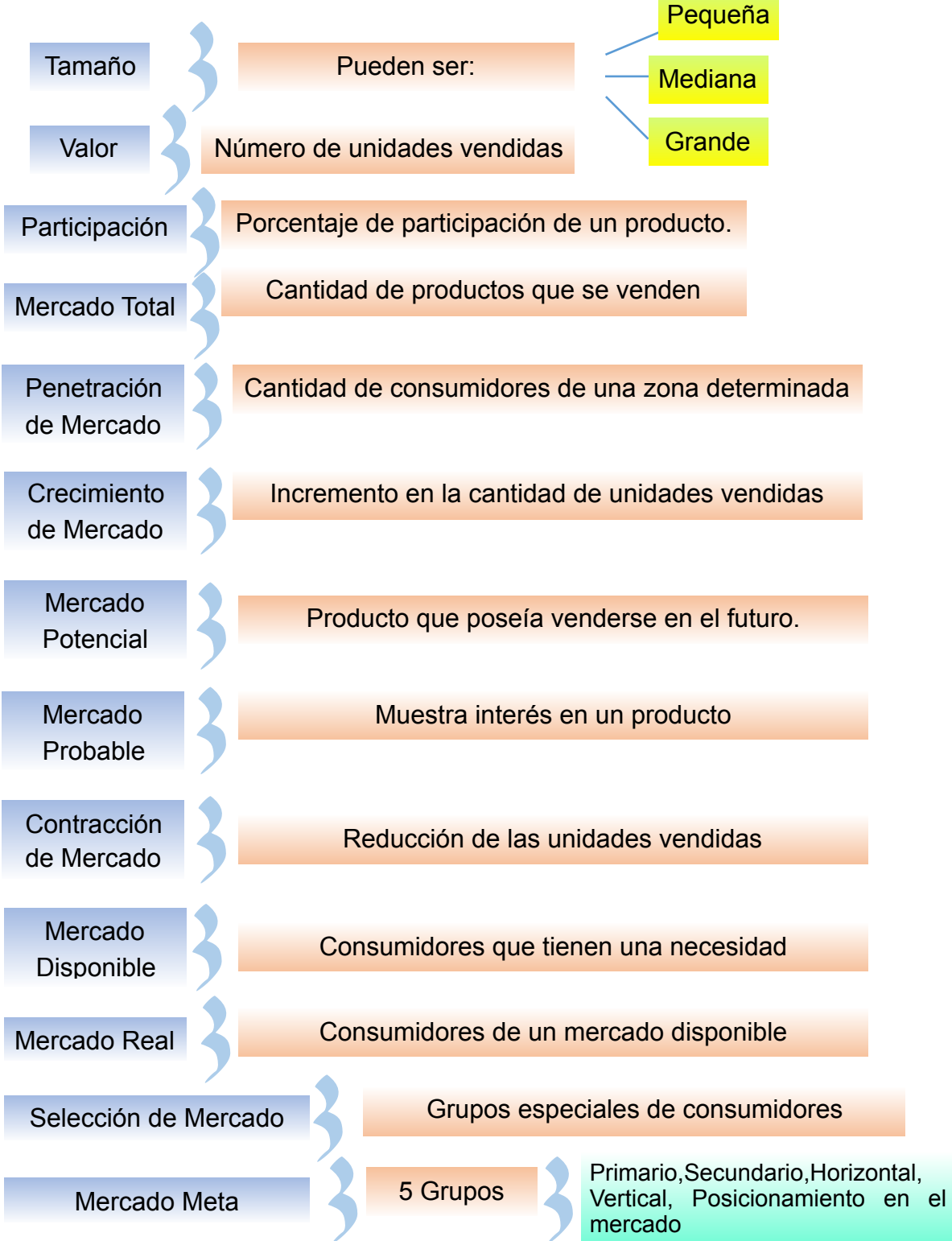
**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de Mayo del 2020.

# MERCADO

Es la demanda global de un producto o servicio entre los consumidores, en un periodo.

## TIPOS DE MERCADO



Seleccionar las bases para establecer los segmentos.

## MERCADO

Es la demanda global de un producto o servicio entre los consumidores, en un periodo.

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Proceso de identificar grupos de clientes con necesidades y motivos de compra.

## COMPONENTES

Describir el número y el comportamiento de los integrantes del segmento.