



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA  
NAJERA**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: INVESTIGACION DE  
MERCADOS**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: SEXTO CUATRIMESTRE**



## ¿YA CONOCES LAS DIFERENTES CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR?

Aprende un poco



### Características demográficas

Atributos biológicos del individuo

Entre ellos:

Edad

Genero

Estado civil

Posicion familiar

Habitat

### Características socioeconómicas

Evidencian situaciones y conocimientos adquiridos

Entre ellos:

Ocupacion

Ingresos periódicos

Patrimonio acumulado

Nivel de estudios



### Características psicograficas

Es subjetiva y difícil de medir, dividido en 2 variables:

1. La personalidad, se puede estudiar por diferentes teorías, como lo es: la teoría de los rasgos, psicoanalítico, social y auto concepto
2. El estilo de vida, caracterizada por cómo la gente emplea su tiempo

Sigue leyendo e informándote

Investigación de mercados

