



Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Investigación de mercado

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

Variables del consumidor

VARIABLE DEMOGRÁFICA

Clasificación

Se refiere a atributos biológicos del individuo como situación familiar y localización geográfica.

Estado civil



Genero



posición familiar

Edad



VARIABLE SOCIOECONÓMICAS

Se refiere al estado económico del individuo, como la superación profesional



Profesión

Clasificación



Grado de escolaridad



Ingresos periódicos

VARIABLE PSICOGRÁFICAS

son variables subjetivas y se dividen en dos variables.

Estilo de vida



Personalidad



