



**Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: Investigación de mercado**

**Grado: 6º cuatrimestre**

**Grupo: A**

**LIC. Administración y estrategias de negocios**

# Variables del consumidor

## VARIABLE DEMOGRÁFICA

### Clasificación

Se refiere a atributos biológicos del individuo como situación familiar y localización geográfica.

Estado civil



Genero



posición familiar



Edad



## VARIABLE SOCIOECONÓMICAS

Se refiere al estado económico del individuo, como la superación profesional

### Clasificación



Profesión



Ingresos periódicos



Grado de escolaridad

## VARIABLE PSICOGRÁFICAS

son variables subjetivas y se dividen en dos variables.

Estilo de vida



Personalidad



