



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO

COMITAN DE DOMINGUEZ

Características demográficas, socioeconómicas y psicográficas del comprador.

- ❖ Las variables demográficas hacen referencia a los atributos biológicos del individuo, a su situación familiar y a su localización geográfica.
- ❖ Las variables socioeconómicas evidencian situaciones o estados alcanzados y conocimientos adquiridos.
- ❖ Las variables psicográficas son subjetivas. Existen dos tipos: la personalidad y los estilos de vida.
- ❖ La personalidad: es compleja y afecta de modo consiente y duradero al comportamiento.
- ❖ Los estilos de vida son modos de vivir, que se caracterizan por las formas en que la gente emplea el tiempo, por lo que consideran importante y por lo que piensan.



