

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Investigación de mercados

Aldo irecta

SUPER NOTA

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Procesos de la investigación de mercados



supone llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse

Diseño de la investigación de mercados



es el plan para la realización del proyecto de investigación de mercados, éste determina el procedimiento para la obtención de información y el análisis de datos

Tipos de investigación



- Diseños exploratorios
- Diseños descriptivos.
- Diseños causales

estudios exploratorios



estudio preliminar, muy flexible y poco formal,

estudios transversales



Proporcionan una instantánea de las variables de interés en un momento dado

estudios en profundidad



analizan los datos utilizan técnicas cuantitativas, como distribuciones de frecuencias, tabulaciones cruzadas y otras técnicas estadísticas