



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Investigación de mercados

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio del 2020.

Variables

Socioeconomicas

Demograficas

• Hacen referencia a los atributos biológicos del individuo

• Su situación familiar y a su localización geográfica

• Edad

• Genero

• Estado civil

• Posición familiar

• Número de miembros en la familia

• Habitación en el que reside



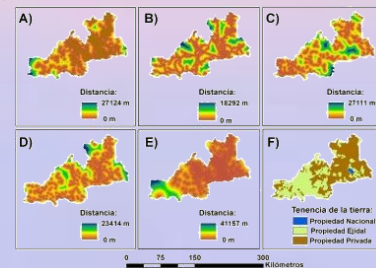
• Evidencian situaciones o estados alcanzados y conocimientos adquiridos

— La ocupación, profesión o actividad desempeñada

— Los ingresos periódicos obtenidos

— El patrimonio acumulado

— El nivel de estudios alcanzado



Psicograficas

• Son subjetivas y, por tanto, más difíciles de medir



Incluyen dos tipos de variables: la personalidad y los estilos de vida

La personalidad es compleja y afecta de modo consistente y duradero al comportamiento



• Los estilos de vida son modos de vivir que se caracterizan por las formas en que la gente emplea el tiempo (actividades), por todo aquello que se considera importante (centros de interés) y por lo que piensan las personas de ellas mismas y del mundo que les rodea (opiniones).

Fuentes de información:

Antología "Investigación de mercados" que proporciona la universidad del sureste.