

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

**ESTUDIO DEL
COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR**

se centra en las
necesidades del
consumidor

se refiere al conjunto
de actividades que
lleva a cabo una
persona o una
organización desde
que tiene una
necesidad hasta el
momento que efectúa
la compra y usa,
posteriormente, el
producto

incluye también el
análisis de todos
los factores que
influyen en las
acciones realizadas

ASPECTOS

El comportamiento
de compra o
adquisición,
individual o en grupo

El comportamiento
de uso o consumo
final de los bienes y
servicios

Los factores internos
y externos al
individuo que
influyen en el
proceso de compra y
en el uso o consumo
del producto
adquirido

presenta ciertas
dificultades, por sus
características
peculiares, ya que es
complejo, cambia con
el ciclo de vida del
producto y varía
según el tipo de
productos