

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.

**6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS.**

MAESTRO: ALDO IRECTA.

**ALUMNA: VANESSA GUADALUPE
SÁNCHEZ PIMENTEL.**

Supone llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse en las cuatro siguientes:

El diseño de la investigación



La obtención de la información



El tratamiento y análisis de los datos



La interpretación de los resultados y presentación de conclusiones



Tipos de investigación



Diseño de investigación

Es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.

Supone

La especificación de los métodos y procedimientos que se utilizarán para adquirir la información necesaria para estructurar o solucionar problemas.

La investigación, por su diseño, puede clasificarse en tres tipos básicos:

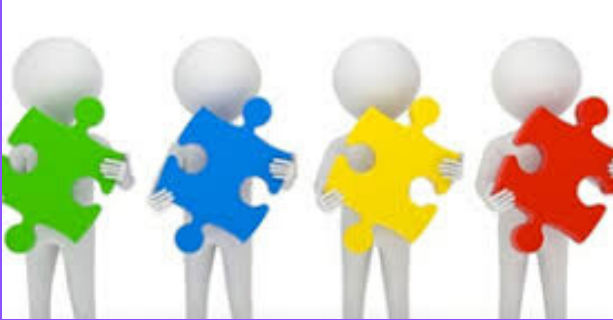
Diseños exploratorios



Diseños descriptivos



Diseños causales



El tipo de diseño de investigación se deriva del tipo de problema a estudiar y de los fines de la investigación.

Estudios exploratorios



La finalidad principal del estudio exploratorio es el descubrimiento de ideas y conocimientos.

Trata

De identificar los problemas o formularlos de modo más preciso, incluyendo la identificación de variables relevantes.

Son especialmente útiles para desmenuzar grandes problemas, de tipo general, en problemas de investigación más precisos.

Estudios descriptivos o correlacionales



Tiene como finalidad describir las características de ciertos grupos, determinar la frecuencia con que ocurre algo, estimar la relación entre dos o más variables o efectuar predicciones.

Para analizar los datos utilizan técnicas cuantitativas, como distribuciones de frecuencias, tabulaciones cruzadas y otras técnicas estadísticas.

El estudio descriptivo es el más usual en investigación comercial.

Los estudios en profundidad se basan en pequeñas muestras y se interesan fundamentalmente por el conocimiento integral del fenómeno.

Se le denomina a este tipo de estudios como investigación cuantitativa.

Estudios experimentales o causales



Este estudio es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador.

Estudios causales

Se opera con unos elementos denominados unidades experimentales, que son sometidos a uno o varios tratamientos.

Tratamientos aplicados

Producen un resultado determinado y medible en las unidades experimentales.

Los resultados están influidos también por factores ambientales ajenos a la voluntad del investigador, que han de determinarse y controlarse en el experimento.