



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**MATERIA: MACROECONOMÍA**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA**

**03 JULIO 2020 COMITAN DE DOMINGUEZ**

**Políticas económicas y entorno de los negocios.**

la instrumentación de la política fiscal y monetaria responde a las prioridades de impulsar el crecimiento económico, controlar la inflación y generar fuentes de empleo para la población. Por la complejidad de la realidad estos objetivos son deseables pero difícil de lograrlos en su totalidad.

la principal misión de la política macroeconómica es diagnosticar la situación de la economía e inducir entre los agentes económicos un entorno de certidumbre y confianza para los negocios y prescribir toma de decisiones acertadas.



**El ciclo económico de la empresa.**

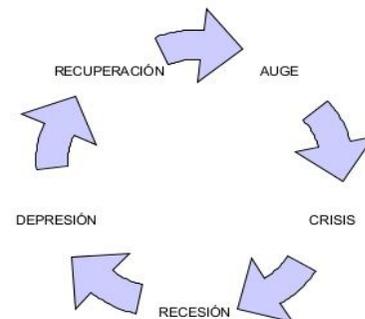
fluctuaciones recurrentes y no periódicas en la actividad empresarial, general y económica; que suceden durante un periodo de tiempo determinado, generalmente varios años.

la economía está sujeta a comportamientos y tendencias más o menos predecibles, de cierta duración que es posible identificar con un conjunto de indicadores económicos

**El Ciclo Económico**



**CICLO ECONOMICO**



--	--	--