

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Macroeconomía

Ensayo

CARLOS MANUEL AGUILAR
HIDALGO

Introducción

El objetivo principal de toda empresa es generar ganancias, , siempre buscará aumentar su volumen o cantidad de producción; lo hace jugando con sus recursos (hombres, capital, maquinas, insumos, tiempo, etc.). La forma de aumentar la producción viene dada por la aplicación de técnicas y diferentes combinaciones de los factores productivos y administrativos más rentables.

La eficiencia se puede definir como: el logro de los objetivos mediante la elección de la alternativa de mayor rendimiento; también se puede interpretar como la elección de un camino a seguir, en este caso, seria el de la combinación de factores mas idónea.

La productividad es la relación entre la producción obtenida (bienes finales o intermedios ò servicios) y los factores productivos usados (recursos humanos, insumos, etc.)

La medición de la producción de la economía nacional interfiere varios factores de la economía mundial. Ya que derivan elementos macroeconómicos de los diferentes países del mundo. Esta tiene un estándar de medición en cada país. Influyen factores internos como el PIB y el crecimiento del país y factores externos como la devaluación, la inflación, etcétera. El ingreso nacional y la producción nacional nos ayudan a entender si nuestro país está en un rublo de crecimiento. Un país que no tiene crecimiento es porque está en recesión o está en una crisis económica. Está afectada desde la micro a las macroempresas del país. Para abordar el tema del interés y las tasas de interés, ésta repercute de la macroeconomía cuando un país solicita un préstamo. El Fondo Monetario Internacional, el cual la deuda se contrae en dólares americanos y se fijó una tasa de interés variable que se mide con el valor de la moneda local frente al dólar, también mide su Producto Interno Bruto para ver si el país es capaz de sostener esta deuda. La tasa de interés variable creo que todos los factores macroeconómicos afectan esta, puede ser que en un mes sea del 4% y en el otro el 5 o viceversa.

Conclusión

En conclusión, estos temas son importantes para la economía y la macroeconomía, pero principalmente para empresas. Ya que el lector no este entorno externó la empresa puede resultar seriamente afectada ya que la Se resumen en un aumento a los pagos de los contribuyentes por ende en una subida de los impuestos inflación de los precios Y por ende menos ganancia para la empresa.