



**Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo**

**Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA  
ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: ENSAYO**

**Materia: MACROECONOMÍA**

**Grado: 6**

**Grupo: U**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19/06/2020



## **Introducción**

En este ensayo tiene la finalidad de plasmar definiciones, ejemplos con el fin de comprender los conceptos necesarios para el estudio de la macroeconomía, algunos de los principios básicos proporcionados por la contabilidad nacional importantes para el estudio de las magnitudes macroeconómicas.



## Ensayo Unidad 2

La macroeconomía se encarga de estudiar los indicadores de la economía mediante el análisis de las variables, como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el tipo de cambio, entre otras.

Comenzaremos indagando sobre las diferencias entre precio nominal y real, donde el precio nominal, también denominados precios corrientes, hacen referencia a la valoración realizada sobre un producto o servicio en moneda actual. Mientras que el precio real se expresa como el valor de un bien, título o servicio teniendo en cuenta todos los componentes que rodean a un activo, incluyendo elementos tangibles e intangibles.

Para México el Índice Nacional de Precios al Consumidor o por sus siglas INPC, existe este indicador cuya finalidad es estimar la evolución de los precios de los bienes y servicios que consumen las familias en México

Cada nación necesita de un registro numérico sintetizado, que describa las características y el resultado de un sistema económico (del país, una región, una provincia etc.), a través de un conjunto de cuentas, que ofrecen una representación numérica sistemática de la actividad económica. A esto se le conoce como CONTABILIDAD NACIONAL y su objetivo es la determinación del producto y del ingreso nacional

Hay variables para poder medir la producción nacional, pero antes, ¿Qué es?, bueno, el Producto Nacional Es la producción en un país de bienes y servicios durante un periodo de tiempo determinado

También está el Ingreso Nacional que es la suma de todos los ingresos de los factores productivos de un país es un período de tiempo determinado, y forman métodos, como son El de producción, Ingreso y método del gasto

Es conveniente distinguir los tres métodos de medición de estos dos conceptos:

- El método de producción o del valor agregado: Es la suma monetaria de la producción de un año. La sumatoria de los valores agregados de cada sector productivo determina el producto nacional.
- El método de ingresos: Se entiende como el pago a los factores de la producción (tierra, trabajo, capital y habilidades empresariales). En este método se suma la remuneración a



estos factores como son: salarios, ganancias, intereses y rentas

- El método de gastos: Este método suma todos los gastos de consumo final del sector público y del sector privado. A este método se le conoce como gasto nacional.

Entonces el Producto Nacional es un indicador que nos muestra la cantidad de bienes y servicios finales generados con los factores de producción de un país mientras que el Ingreso Nacional se calcula como la suma de los ingresos de los factores productivos: esto incluye los salarios de los trabajadores, ganancias de empresas, intereses a prestamistas de capital y rentas. En el caso del ingreso nacional, lo que define si se incluye o no el ingreso de un factor es su nacionalidad.

Las tasas de interés también juegan un papel muy importante en el mercado, pero antes, se define como tasa de interés a la cantidad a pagar por un préstamo o un crédito que siempre debería medirse por anualidad, por ejemplo una tasa de interés al 1% mensual habría que multiplicarse ese interés por 12 para así saber con exactitud la cantidad de intereses a pagar

Existen dos tipos de tasa, Nominal y Real, La tasa de interés nominal es el rendimiento del capital en porcentaje, sin descontar el efecto de la inflación. La tasa de interés real. Es igual a la tasa de interés nominal ajustada por inflación.

La diferencia es la inflación que es provocada por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios. Esa inflación provoca que el dinero pierda valor. Los tipos de interés han acaparado la atención de los economistas.

En el mercado, El tipo de cambio es una referencia que se usa para conocer el número de unidades de moneda nacional que deben pagarse para obtener una moneda extranjera, que eso va cambiando por factores que devalúan la moneda nacional, una de las consecuencias inmediatas de una devaluación consiste en el encarecimiento de las importaciones.

La devaluación es la caída del valor de una moneda en términos de otra, en el caso de México, sería la reducción del valor del Peso vs el Dólar. Es un hecho que ocurre por razones políticas, económicas, culturales y sociales.

La inflación es la principal razón que explica el incremento en la tasa de interés y está relacionado con el aumento desordenado de los precios de la mayor



parte de los bienes y servicios que se comercian en sus mercados, por un periodo de tiempo prolongado.

## **Conclusión**

Las variables macroeconómicas son aquellos datos inestables que interfieren directamente en la economía de una zona, un país o un grupo de países, como la tasa de interés, el tipo de cambio, la devaluación, el producto nacional, el ingreso nacional, permitiendo conocer cómo está evolucionando la interacción económica de bienes de un país con el exterior. Pienso que el fin es reflejar de forma numérica, parte de la realidad económica.

## **Bibliografía**

Gregory, M. (2004). Principios de la economía. México: McGraw Hill.

McConnell, B. (2004). Microeconomía. México: McGraw Hill.

Méndez, J. (2004). Economía y la empresa. México: McGraw Hill.

Elizalde, E. (2012). Macroeconomía. México: Red tercer milenio.

GONZÁLEZ, Antonio J, Maza Zavala, Domingo F. (1986) Tratado moderno de economía general, South-Western Publishing Co, México, 568 pág.

PARKIN, Michael et.al (2001) Macroeconomía. Versión para Latinoamérica, Addison Wesley, México, 541 pág.

SAMUELSON, Paul et.al. (2002) Macroeconomía con aplicaciones a México, McGraw Hill, México, 528 pág.

SCHETTINO, M. (1995), Economía contemporánea. Un enfoque para México y América Latina, Grupo Editorial Iberoamericana, México, pp. 65 - 97.