



Universidad del Sureste

Administración y estrategias de negocios

Macroeconomía

Yaneth Espinosa Espinosa

Alejandro López Martínez

Comitán de Domínguez Chiapas

10/07/2020

Introducción.

Este trabajo tiene como fin el exponer de la manera más acertada las Políticas económicas y entorno de los negocios y El ciclo económico de la empresa, enfocándose en la importancia de cada uno sobre la economía.

Temas

Durante años se ha tratado de anticipar, controlar y medir las fluctuaciones económicas con el fin de evitar las consecuencias de sus movimientos. El estudio del tema en general ha tenido épocas de auge en las cuales constantemente se han generado teorías que intentan explicar los movimientos de la economía en su conjunto o de las variables que influyen en ella para amortiguar sus consecuencias. Sin embargo, el entusiasmo del análisis cíclico también cuenta con sus vaivenes de acuerdo a la euforia del momento.

Las empresas viven en un entorno por demás complejo e incierto y para que éstas puedan comprender lo que sucede, es necesario hacerse llegar de información e intercambiar conocimiento con colegas de tu mismo giro y, de ser posible, de otras ramas de actividad. El entorno económico afecta a la marcha y evolución de las empresas. Es diferente un país que tiene un tipo de cambio flexible que lo tenga fijo o que tenga una tendencia a una inflación alta que baja. Para cualquier directivo es importante saber la situación económica que está atravesando un país. Hay que tener un mínimo conocimiento de la economía y de las decisiones que se espera que adopten los gobiernos según un país esté en una situación de sobrecalentamiento de la economía o de desaceleración, de elevado crecimiento o de recesión. Las empresas tendrán una evolución mejor en un país con una cierta estabilidad económica y un crecimiento autosostenido, que un país con desfases importantes en los ciclos económicos.

Cuando hablamos de una economía de mercado, esto hace referencia al intercambio entre las personas (las cuales demandan bienes y servicios que producen las empresas) y las empresas (las cuales también demandan materiales, bienes y servicios que se denominan factores de producción, necesarios para la producción de bienes y servicios que ellos mismos venden). En el mercado de esos factores de producción es donde la economía centra su atención.

Para que cualquier empresa pueda sobrevivir y triunfar en el actual ambiente de globalización y turbulencia económica, financiera y tecnológica, es necesario que desarrolle características, mecanismos y aproveche oportunidades que le permitan ser competitiva en todos sus aspectos y en todos los ámbitos donde compita; por lo menos esa debe ser su máxima aspiración. Competitividad es un término que se utiliza con frecuencia pero que rara vez se define. Esto se debe, sobre todo, a que es un concepto muy relativo y sus mediciones son relativas en tanto se aplican a una economía nacional en relación a otras. De acuerdo a la posición que tenga la empresa en el país va a determinar la competitividad en el mercado, por eso se habla de posición relativa de la empresa (país) en el

mercado. Refiriéndonos a lo empresarial, una empresa es más competitiva si gana relativamente una mayor porción del mercado.

La política económica es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países. Esta estrategia utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos. Las herramientas utilizadas se relacionan con las políticas fiscal, monetaria, cambiaria, de precios, de sector externo, etc. La política monetaria, por ejemplo, a través de las decisiones sobre la emisión de dinero, puede generar efectos sobre la inflación o las tasas de interés; la política fiscal, a través de las determinaciones de gasto público e impuestos, puede tener efectos sobre la actividad productiva de las empresas y, en últimas, sobre el crecimiento económico.

Si nos referimos a un ciclo de las empresas debemos tomar en cuenta que algunos estudios observan el carácter contra cíclico del crédito comercial respecto a la situación económica de un país. Esto conlleva un decremento de la financiación con proveedores durante un periodo de crecimiento económico debido a las posibilidades de acceso a otros recursos financieros, y a un crecimiento de proveedores durante periodos de crisis debido a la escasez de otros recursos financieros alternativos.

El Tamaño es un factor se puede tomar como una variable proxy de la calidad crediticia de la empresa según la teoría de la información asimétrica. En principio, es de esperar que las empresas más grandes reciban más crédito de sus proveedores debido al acceso del proveedor a la información financiera de sus clientes. Por otro lado, también se puede argumentar que la relación entre el crédito comercial y el tamaño es negativa, debido a que las empresas más grandes pueden acceder a otro tipo de financiación más barata por su mayor capacidad y reputación crediticia. Un carácter cíclico supondría que en periodos de expansión el crédito a clientes crezca debido a un aumento de la producción y de las ventas, y a una menor vigilancia en la concesión de dicho crédito. Mientras que, en épocas de crisis, el crédito concedido disminuye debido a que los clientes aceptan menos crédito comercial por su elevado coste, o bien los proveedores conceden menos financiación a sus clientes por la dificultad de acceso a otros recursos financieros.

Conclusión

En general, se puede afirmar que existe escasez de estudios sobre el crédito comercial en las pymes relacionados con la situación económica y, en especial, en tiempos de crisis. Recordemos que las pymes son las más vulnerables a la hora de conseguir financiación, lo que acentúa su dependencia de la financiación bancaria y del crédito comercial. Por tanto, es necesario analizar el comportamiento del crédito comercial no solo cuando la economía funciona, sino también, y muy especialmente, en tiempos de crisis.