



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

MACROECONOMIA

SERGIO EDUARDO LUCATERO

YANETH ESPINOZA

Globalización

Definición

La globalización es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y tecnológico

Se caracteriza

Liberación económica: Se basa en acuerdos bilaterales que trae consigo la eliminación de barreras arancelarias.

Internacionalización de actividades: La deslocalización de la producción y la fragmentación del producto son dos actividades y son posibles gracias al abaratamiento del transporte, disminución de los aranceles y el avance de la tecnología en general

Interdependencia económica: Es la dependencia económica entre países

Importancia

La globalización nos beneficia a todos, gracias a ellas las fronteras entre diferentes países poco a poco se van difuminando, hasta desaparecer, estableciendo acuerdos que unifican diferentes partes del mundo desde un punto de vista económico, hasta incluso lo político.

Características clave

- ☑ Libre comercio
- ☑ Industrialización
- ☑ Sistema financiero mundial
- ☑ Globalización económica
- ☑ Conectividad y telecomunicaciones
- ☑ Movimiento migratorio
- ☑ Nuevo orden mundial