



UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO  
MCROECONOMIA  
YANETH ESPINOZA  
ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ

# La globalización

## Definición

La globalización es un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación entre los distintos países del mundo unificando sociedades, culturas a través de la transformación social, economía y política

## Características de la globalización

Es conocida por un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando aun nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, etc.

## Enfoques

- Tecnológico: ha tenido avances sobre la TIC (tecnología de la información y la comunicación)
- Social: ha generado sociedades heterogéneas equilibrando los individuos con la comunidad.
- Económico: implemento nuevas tecnologías, configuro un nuevo sistema económico con nuevos tratados con otros países ampliando nuevos horizontes de trabajo para el país.

## Ventajas

- Crecimiento económico.
- Apertura cultural, (macro cultural).

## desventajas

- Poder de las multinacionales
- Menos cobertura social
- Más deuda externa