

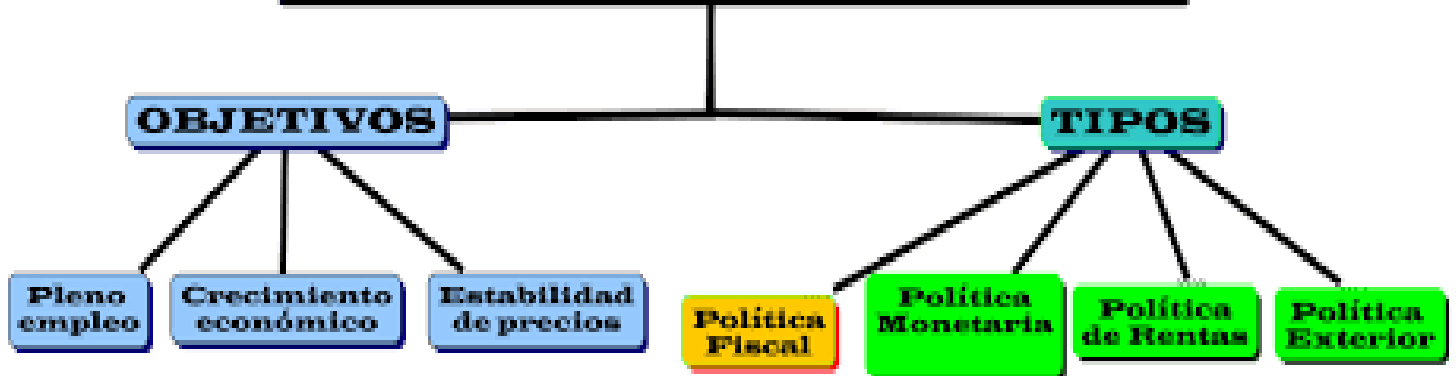


UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO
MACROECONOMIA
YANETH DEL ROCIO ESPINOZA
ALEJANDRO LOPEZ MARTINEZ
3 de julio de 2020

Políticas económicas y entorno de los negocios

México durante el periodo 1950-2000, a saber: crecimiento con estabilidad, crecimiento con inflación y estabilidad macroeconómica y un bajo crecimiento económico a partir del año 2001.

LA POLÍTICA ECONÓMICA



Marco político-económico de México.

es diagnosticar la situación de la economía e inducir entre los agentes económicos un entorno de certidumbre y confianza para los negocios y prescribir toma de decisiones acertadas.

El gasto del gobierno se divide en tres grandes categorías: compra de bienes y servicios, pagos de transferencias a las familias y pago de intereses

Política fiscal.

conjunto de instrumentos y medidas que toma el Estado con el objeto de recaudar los ingresos necesarios para realizar las funciones que le ayuden a cumplir los objetivos de la política económica general

Los aspectos que comprende la política monetaria son los siguientes:

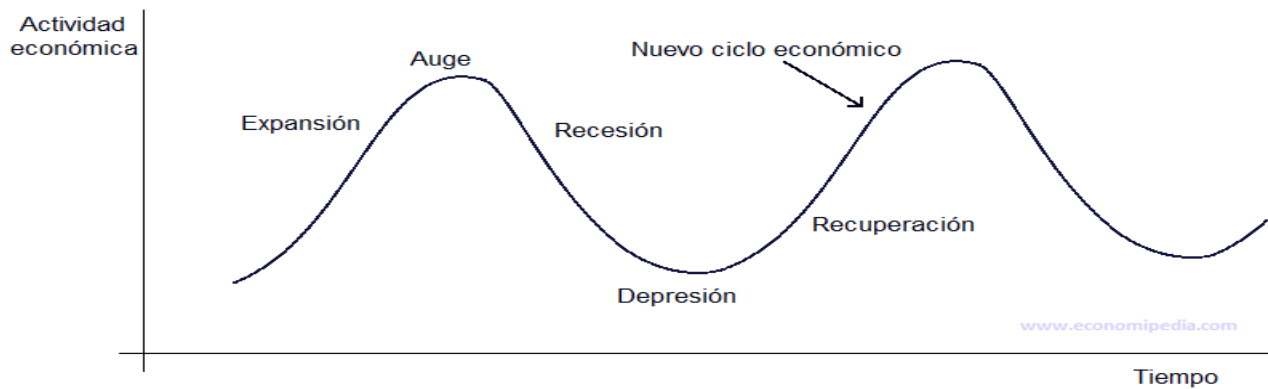
- ☑ La oferta monetaria o volumen de dinero.
- ☑ El tipo de cambio.
- ☑ El tipo de interés bancario.
- ☑ El volumen del crédito.
- ☑ El costo del dinero.
- ☑ La capacidad de pago del dinero.



El ciclo económico de una empresa

la economía está sujeta a comportamientos y tendencias más o menos predecibles, de cierta duración que es posible identificar con un conjunto de indicadores económicos, por ejemplo, la inflación o las tasas de interés, la paridad, el ingreso, que afectan a la mayoría de las empresas y que son conocidos como ciclos económicos.

Ciclo económico



Teorías de las crisis

hablaba de rendimientos decrecientes en la fertilidad de la tierra que provocaban una disminución progresiva de la productividad y que luego los subjetivistas utilizaron la misma idea de rendimientos decrecientes y la ampliaron al trabajo y al capital.



