

UNIDAD 4

4.1 La globalización

nueva fase de acumulación de capital que se ha caracterizado por el predominio del mercado desregulado

Globalización e identidad

El modelo de la democracia liberal y el mercado pretende hacer autónomas las esferas del poder político y del poder económico

Reflexión

reactivado la creencia de que una mayor competencia mercantil a escala mundial, sustentada en el desarrollo de nuevas tecnologías informáticas, sin barreras institucionales y legales propias del Estado-nación

Las empresas o multinacionales con mayor fuerza dentro de la economía globalizada son básicamente estadounidenses, alemanas y japonesas

4.2 Impacto de la globalización

va quebrando las fronteras nacionales, y en una tendencia creciente va haciendo del sistema una unidad

supone el involucramiento de las corrientes de comercio exterior a través de la compra y venta de mercancías en el mercado mundial

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Macroeconomía

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO