



**Nombre de alumna: Evelin Roblero Rea**

**Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico de Implantación del Modelo de Negocio**

**Materia: Taller del Emprendedor**

**Grado: 9 Cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

3.1 El mercado

El marketing

Se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa, relacionado con:

- El precio
- La promoción
- La distribución
- La venta de bienes y servicios

La definición del producto o servicio con base en las preferencias del

De forma tal que permitan crear un intercambio

(entre empresa y consumidor)

3.2 Objetivos del Marketing

Dentro de los objetivos del área de marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio

Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado

Nivel local: colonia, sector, etc.

Nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros.

3.3 Investigación del mercado

Se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información

Tamaño del mercado

Buscar de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables

Cuántos clientes posibles puede tener la empresa, dónde están y quiénes son

obtener algunos detalles de los futuros clientes: edad, sexo, estado civil, ingreso mensual, etcétera

Consumo aparente

Se hace identificando el número de clientes

Demanda potencial

Proyecte el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo

3.4 Estudio del mercado

Medio para recopilar, registrar y analizar datos

Objetivo del estudio de mercado

Es necesario conocer en forma directa al cliente

Opinión sobre el producto, precio que está dispuesto a pagar, etc.

Se debe definir el producto o servicio que planea ofrecer

La empresa determine la información que desea obtener a través del estudio de mercado

Encuesta tipo

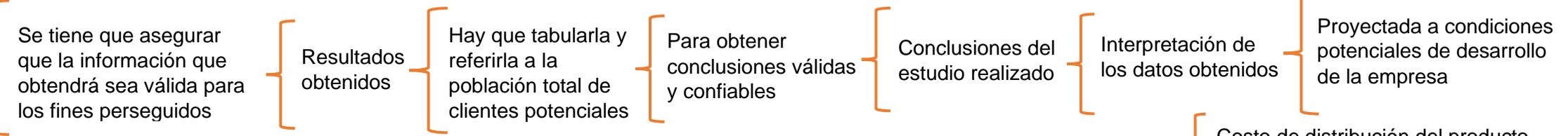
La encuesta de mercado que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada

Se traduzcan a preguntas claras, concretas.

Aplicación de la encuesta

No basta con diseñar el instrumento (encuesta)

Es necesario aplicarlo en la forma correcta



### 3.5 Las 4 P's

