



**NOMBRE DEL ALUMNA: Rocio del Carmen Díaz Sánchez.**

**NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Icel Bernardo Lepe.**

**NOMBRE DEL TRABAJO: Nacimiento de la idea de negocio**

**MATERIA: Taller del emprendedor.**

**GRADO: 9<sup>no.</sup> Cuatrimestre de trabajo social y gestión comunitaria**

**GRUPO: A**

## **INTRODUCCIÓN**

En este ensayo se hablara sobre la importancia de la producción que tiene las organizaciones, por lo cual se basa en lograr la excelencia empresarial y que en muchas de las empresas no conocen como mejorar no tanto sus niveles de producción, sino sus índices de calidad, utilidades, mejores espacios en los almacenes, así como una fuente de ventaja competitiva hacia las empresas, donde se tiene el método del justo a tiempo, o mejor conocido como la producción.

## PRODUCCIÓN

Existen diversos métodos de costeo para calcular los costos de los productos, así como estrategias de mercadotecnia para mejorar la publicidad o demanda de los productos, también excelentes sistemas para producir productos de manera rápida y satisfacer la demanda de mercado. Lepe (2020) menciona que:

Es indispensable establecer los objetivos que se pretenden alcanzar en el área de producción, con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos de la empresa. Los objetivos del área de producción, al igual que los de otras áreas, deben ser cuantificables y medibles, e ir en relación con los recursos disponibles de la empresa. (p.73)

Todo esto con el fin de lograr una producción satisfactoria en la empresa, obteniendo mejores resultados y utilidades que la competencia; excelencia empresarial competitiva. Mucho se ha mencionado que la forma ideal para que, la calidad de los productos y contar con altos niveles de producción en la empresa, es lograr que los empleados trabajen de manera rápida, con el objetivo de producir más en menos tiempo, satisfaciendo, incluso más de la demanda de mercado esto con la creencia de que si se tiene una buena producción se lograrán mejores utilidades, encaminado claro, con un sistema de mercadotecnia.

Por lo tanto existió la creencia en tiempos pasados, de que si una empresa quiere ser rentable deberá de satisfacer a su mercado meta, así como también generar una muy buena producción. Y no importando tanto la calidad o materiales de los productos, e incluso la insatisfacción de los empleados de la empresa. Lepe (2020) considera que:

La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción. Tales productos pueden ser bienes o servicios. El resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o servicio, que representa un satisfactor para el consumidor. (p.72-73)

Por lo cual es así como se debe tener una excelente alternativa de mejorar las deficiencias que pudiesen existir en la producción de diversas empresas, no para

elevant los niveles de producción, si no en específico aprovechar al máximo todos los recursos de la empresa; materiales, humanos, técnicos e incluso aprovechar las áreas de la empresa en cuanto a los espacios del almacén al máximo. La forma para mejorar o satisfacer con mejores resultados las necesidades de producción que se presentan en las empresas.

Sin embargo para tener una producción de calidad y estable es necesario de fabricar el producto en las cantidades estrictamente requeridas, eliminando los desperdicios, los defectos, los llamados cuellos de botella, buscando alcanzar la calidad total, pretendiendo minimizar los inventarios de materiales de productos semielaborados y otros procurando alcanzar, ventajas competitivas, a la mayor calidad, costos inferiores, superiores servicios, menor precio de venta por otros factores como más calidad, costos y servicio superior. Lepe (2020) demuestra que:

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio. En él se conjuntan la maquinaria, la materia prima y los recursos humanos necesarios para realizar el proceso. Este proceso debe quedar establecido en forma clara, de modo que permita a los trabajadores obtener el producto deseado con un uso eficiente de los recursos necesarios. Debe considerarse también que este proceso tendrá que evitar cualquier daño posible al medio o a la sociedad en general. (p.74)

Precisamente la importancia de las empresas para el bienestar general de la sociedad en parte se debe a su papel en el aumento de la productividad. Así, si comparamos los niveles de vida actuales con los de hace unos siglos, así como las diferencias entre los distintos países, resulta que en buena medida éstas se pueden explicar por el comportamiento de la productividad, esto es, la cantidad de bienes y servicios producidos por un trabajador en una hora. En aquellos países en los que los trabajadores pueden producir una gran cantidad de bienes y servicios por hora de trabajo, buena parte de los ciudadanos pueden disfrutar de un nivel de vida elevado.

## CONCLUSIÓN

Como conclusión llegué a que la producción se va modificando día a día, ya sea con la implantación y seguimiento de cualquier empresa, con ventajas competitivas para las compañías, ya que disminuye riesgos, costos agregados a los productos, más espacios en la planta y en los almacenes, aumenta las responsabilidades a los empleados y por consecuencia los hace más productivos. Un sin fin de ventajas competitivas si se saben manejar para alcanzar la excelencia empresarial y altos índices de utilidades, con un menor número o cantidades de mermas y desperdicios para la empresa, y ni que hablar de la buena presentación y calidad de los productos que se ofrecerán al cliente y no aumentando el costo del producto con la implantación.

## REFERENCIA

Icel Bernardo Lepe Arriaga (2020) "taller del emprendedor" *producción*, (73) pp. 1-104.

Icel Bernardo Lepe Arriaga (2020) "taller del emprendedor" *producción*, (72-73) pp. 1-104.

Icel Bernardo Lepe Arriaga (2020) "taller del emprendedor" *producción*, (74) pp. 1-104.