



Nombre de alumnos:

Victoria Guadalupe Gonzalez Villarreal

Nombre del profesor:

Lic. Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre del trabajo:

Ensayo: Implantación del Modelo de Negocio

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9^{no} Cuatrimestre

Grupo: "A"

Frontera Comalapa, Chiapas a 05 de Julio del 2020.

INTRODUCCIÓN

Para un negocio es de vital importancia trabajar mediante procesos, los cuales en determinado momento nos llevarán a ser exitosos en el mercado, es por ello que el siguiente análisis tiene como objetivo, ampliar el conocimiento sobre los siguientes temas: Producción, elementos de producción, organización y elementos de organización, con ello se desea eliminar las ideologías que componen a entender más claramente la importancia que conlleva el ser organizado dentro de un negocio, empresa, sistema u organización.

“IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO”

Producción

Es la creación de un bien o servicio mediante la combinación de factores necesarios para conseguir satisfacer la demanda del mercado. (Montoyo & Marco, 2012, pp.04)

La producción es el proceso de transformación que los recursos materiales llevan en las grandes industrias, así mismo la producción mantiene diversos elementos que la conforman los cuales son a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, los cuales son solicitados por los superiores para satisfacer las necesidades de los consumidores. Hace uso de los elementos ya mencionados para obtener un resultado final el cual será un producto, que el consumidor va adquirir, y así mismo satisfacer la necesidad.

Objetivos del área de producción

El objetivo primordial del área de producción es transformar todo insumo que proviene de los recursos humanos, físicos y técnicos, con la finalidad de proporcionar un bien o servicios, el resultado a obtener a final de cuentas es un producto como antes se ha mencionado, es importante aclarar que los bienes suelen surgir de dos maneras, industriales, estos se utilizan para transformar bienes, por lo general se encuentran en procesos de producción y son el resultado de transformar materia prima; los bienes de consumo se generan por los mismos consumidores para satisfacer necesidades personales y pueden ser duraderos o perecederos. De igual forma los servicios se dividen en dos, los primeros son comerciales e incluye reparaciones y mantenimiento de equipo o maquinaria, al igual que instalaciones; el segundo es profesionales estos servicios son administrativos, atención médica, dental, educativos o de asesoría tal es el caso de los profesionales en trabajo social, por lo general estos servicios los prestan los profesionales.

Elementos de producción

Los elementos de producción o servicio deben cumplir con varias características de las cuales logran caracterizar al producto o servicio entre los demás servicios que la competencia ofrezca, para ello se proporciona una pequeña lista:

- Simplicidad y practicidad
- Confiabilidad
- Calidad

Debe tener estas características pues nuestro negocio debe ofrecer que nuestro producto o servicio deba ser fácil en su uso, no debe fallar y debe estar bien hecho para que pueda ser duradero. A su vez clarificar en que consiste el producto o servicio que se ofrece, es importante clarificar dimensiones, colores, materiales y cualquier característica que lo hagan ser nuestro producto a promocionar.

Descripción del proceso de producción o prestación del servicio

El proceso de producción es el conjunto de actividades que se llevan a cabo para elaborar un producto o para prestar un servicio. En él se conjuntan la maquinaria, la materia prima y los recursos humanos necesarios para realizar el proceso. Este proceso debe quedar establecido en forma clara, de modo que permita a los trabajadores obtener el producto deseado con un uso eficiente de los recursos necesarios. Debe considerarse también que este proceso tendrá que evitar cualquier daño posible al medio o a la sociedad en general.

Características de la tecnología

1. Asegurar el uso de tecnología apropiada al proyecto.
2. Tener alternativas tecnológicas para una posible selección.
3. Facilidad para adquirir la tecnología.
4. Condiciones especiales para hacer uso de la tecnología.
5. Aspectos técnicos especiales en la tecnología.
6. Posibilidad de copiado.

Equipo e instalaciones

En este proceso productivo es importante que se permita determinar las actividades a realizar, así como el equipo, herramientas e instalaciones requeridas para llevar a cabo la elaboración de productos y/o prestación de servicios de la empresa para ello es muy importante tener estos aspectos en cuenta:

- Descomponer el proceso en actividades específicas.
- Elaborar una lista de todo el equipo requerido para cada actividad.
- Realizar una lista de todas las herramientas necesarias para cada actividad.
- Determinar el espacio necesario para llevar a cabo cada actividad.
- Establecer cualquier requerimiento especial de instalaciones o facilidades para realizar cada tarea.

Materia prima:

Los insumos que apoyan el proceso productivo o la prestación del servicio, éstos deben tener la calidad y precio seleccionados; además, deben llegar a las instalaciones de la empresa en el momento oportuno para lograr el resultado deseado;

Necesidades de materia prima:

La materia prima se refiere a los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto de la empresa o a los insumos necesarios para prestar un servicio.

Identificación de proveedores y cotización:

El cumplimiento en fechas de entrega, calidad, precio, servicios que ofrece, créditos y localización del proveedor, hace más fácil las actividades productivas a realizar en esta área. Es conveniente diversificar la adquisición de la materia prima en los proveedores.

Capacidad instalada:

Se refiere al nivel de producción que puede llegar a tener una empresa en base a los recursos que posee en cuanto a maquinaria, equipo e instalaciones físicas que posee nuestra empresa u organización, para determinarla se definirá en los tiempos de la respuesta de entrega al mercado y al permitir la expansión que se da a largo plazo. Es importante clarificar que la capacidad de instalar se deberá de acuerdo al mercado y de los

recursos límites que posee, definiendo así dos factores esenciales: Capacidad instalada total y el nivel de producción adecuada, es decir potencial y requerimiento.

Ubicación de la empresa:

Para determinar la ubicación ideal de la empresa existen cuatro elementos muy importantes a considerar (Antología, 2020):

1. Distancia al cliente.
2. Distancia de los proveedores.
3. Distancia de los trabajadores.
4. Requerimientos (limitaciones) legales.

Diseño y distribución de planta y oficinas:

Es la forma en que se dispondrán las máquinas, herramientas y los flujos de producción, lo cual permitirá organizar el trabajo eficientemente. Para poder diseñarla o crearla es necesario tomar en cuenta el diagrama de flujo del proceso elaborado con anterioridad, pues a través de él será posible detectar el orden de las actividades y, de esta forma, evaluar cuál es la secuencia óptima del equipo y el lugar más apropiado para las herramientas y a su vez considerar es la distancia entre los distintos puntos de operación; si el equipo está muy distante entre una operación y otra, pueden ocasionarse altas pérdidas de productividad; por otro lado, si está muy cercano, puede incurrirse en problemas de flujo de materia prima o bien en problemas de seguridad.

Programa de producción:

Es la planificación de las operaciones que deberán realizarse para asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos para el área de producción, dividiéndose en dos partes según (Montoyo & Marco, 2012, pp.08):

- a) Actividades pre-operativas. Son todas aquellas actividades que deben realizarse para iniciar las operaciones productivas.
- b) Actividades operativas. Son todas las actividades que es necesario desarrollar para tener listo el producto o prestar el servicio de la empresa.

Organización

La organización es el resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles (humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera, que se logren los fines propuestos. (Promonegocios, 2020)

La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa, para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos. Al igual que en los puntos anteriores, se deben establecer los objetivos del área de acuerdo con las metas empresariales y del resto de las áreas que la conforman.

Elementos de organización

Para definir los elementos de la organización es necesario dividirlos en tres pasos para ello es importante que el primer paso está definido para establecer un sistema de organización en la empresa es hacer que los objetivos de la empresa y los de sus áreas funcionales.

1. Procesos operativos (funciones), de la empresa

¿Qué se hace? ¿Cómo se hace? ¿Con qué se hace? ¿Dónde se hace? ¿En cuánto tiempo se hace?

2. Descripción de puestos

Agrupar las funciones por similitud. crear los puestos por actividades respecto del tiempo (cargas de trabajo) y diseñar el organigrama de la empresa.

3. Definición del —perfill del puesto, en función de lo que se requiere en cuanto a:

Características físicas, habilidades mentales, preparación académica, habilidades técnicas.

CONCLUSIÓN

Los negocios a simple vista suelen verse sencillos y fáciles de crear, aunque el mismo requiere de una serie de procesos que deben implementarse para que funcione adecuadamente, tal es el proceso de producción proceso detallado para la creación de servicios o productos duraderos o perecederos que satisfacen una necesidad, es por ello que con el siguiente análisis de producción y organización que debe existir dentro de una organización se a llegado a concluir que en los negocios es de manera esencial adquirir la organización, pues en base a esta acción el desempeño individual y de producción de una organización nos harán vendibles en el mercado, teniendo como mayor beneficio destacar de los demás productos o servicios, debido a que en la competencia puede existir, productos o servicios idénticos al que ofrece mi sistema, pero con calidad, puede llegar a ser el de preferencia para el consumidor.

BIBLIOGRAFÍA

Montoyo, Andrés & Marco Manuel (2011-2012) "Procesos de Producción" Universidad de Alicante, pp.04-101.

<https://www.promonegocios.net/empresa/concepto-organizacion.html>