



**Nombre del alumno: Ximena Yelitza
Reyes Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Icel Bernardo
Lepe Arriaga**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de emprender, se piensa en negocios, en beneficios económicos y en estudios de mercado que permitan conocer las necesidades del grupo al que va dedicado el emprendimiento para poder satisfacerlas.

En trabajos anteriores, se ha esquematizado la importancia y la esencia del marketing y sus objetivos, la investigación, el estudio y la delimitación del mercado. Así que, en este documento, se dará continuidad a los temas involucrados en el desarrollo de emprendimientos, mismo que estará desglosado por subtemas y sus diferentes contenidos.

PRODUCCIÓN

Este apartado se refiere a la transformación que tienes los insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos que son requeridos por los consumidores. Es necesario especificar la definición de las palabras clave que se utilizan, eso garantiza que todos los lectores estén en sintonía con lo que se desea expresar. Por eso, se define al **producto** como el resultado final de un proceso de producción que representa un satisfactor para el consumidor.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

Ya que se definió el concepto de **producto**, se puede continuar con el desarrollo del tema. En esta sección se habla de aquellos que son considerados los objetivos principales del área de producción y aunque parezca repetitivo, siempre será la complacencia de una necesidad humana. Sin embargo, hay dos tipos de bienes que se crean en la industria de la producción que son los **bienes industriales**, y **bienes de consumo**.

Aquellos productos que se utilizan para producir otros bienes, como la materia prima, producto semiterminado o componentes, son considerados **bienes industriales**. Por su parte, los productos que utilizan los consumidores finales para satisfacer sus necesidades, son llamados **bienes de consumo**. De este mismo tema se desglosa, los tipos de servicio, que son dos, los comerciales y los profesionales. Los primeros, son, por ejemplo, la reparación de equipos, la instalación de electrodomésticos, entre otros. Los servicios profesionales son administrativos, atención médica, dental, educativos, entre otros.

Es importante establecer los objetivos de producción, ya que eso ayudará a trazar la ruta a seguir y a evaluar el desempeño que se obtiene con relación a la producción.

ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

El diseño o elaboración de un producto o servicio, debe cumplir ciertas características:

-Simple y práctico, fácil de usar.

-Confiable, que no falle.

-Que dure, esté bien hecho y sea de calidad.

A continuación, se informa sobre el proceso de producción o prestación del servicio.

El **proceso de producción**, se establece siguiendo el procedimiento que a continuación se describe:

- Determinar las actividades requeridas para producir un bien o prestar un servicio
- Organizar las actividades de manera secuencial
- Establecer los tiempos requeridos para llevar a cabo la actividad.

También es necesario determinar la tecnología disponible para elaborar el producto, porque hace posible asegurar el uso adecuado y el nivel apropiado al tipo de proyecto o región que se utilizará y tener en mente las alternativas de tecnología para considerarlas en la sección. De igual forma, se involucran el equipo, si es fácil de adquirir y de mantener y si puede cumplir con las características necesitadas, a fin de garantizar un desempeño adecuado.

Para poder elaborar un producto o facilitar un servicio, no sólo se necesita el equipo y los objetivos, sino también la **materia prima**. Se habla de materia prima cuando se involucran los elementos, partes o sustancias de las que está compuesto el producto o servicio que una empresa ofrece. Se debe identificar proveedores y cotizaciones, considerando las fechas de entrega, calidad, precio, servicios que ofrece, la localización, entre otros. Es de vital importancia identificar a varios proveedores que puedan cumplir con todos los requerimientos, aunque solo se trabaje con uno, por si en algún momento se necesita.

La **capacidad instalada**, se refiere a la capacidad máxima de producción que puede llegar a tener una empresa, básicamente es necesario tener en cuenta dos aspectos: la capacidad instalada total (potencial) y el nivel de producción adecuado (requerido).

La **ubicación de la empresa**, es algo que debe ser priorizado, pues entre mejor localización tenga, en relación con su mercado, es de mayor probabilidad obtener el potencial máximo de la misma. Se deben considerar los siguientes cuatro aspectos para ubicar una empresa: La distancia al cliente, la distancia a los proveedores, la distancia a los trabajadores y las limitaciones legales de la misma.

El **diseño y distribución de plantas y oficinas**, es la forma en la que se dispondrán los espacios para las máquinas herramientas y los flujos de producción, es por eso que se debe hacer de manera correcta para garantizar el óptimo aprovechamiento de espacios. Para asignar los lugares se debe visualizar el espacio que habrá entre una sección y otra, los planes de expansión a mediano y largo plazo y los lineamientos de seguridad establecidos por las leyes correspondientes.

En la planificación de las operaciones, se deben considerar las actividades preoperativas y las actividades operativas, que son las que se realizan antes y durante la producción respectivamente. Esto se conoce como **programa de producción**. El programa de producción de una empresa, generalmente se expresa en un diagrama que relaciona las diversas actividades a realizar con el tiempo y los responsables para llevarla a cabo.

ORGANIZACIÓN

Es la forma en la que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos. Los **objetivos del área de organización** deben estar de acuerdo con las metas empresariales y los objetivos de las demás áreas.

Los demás puntos involucrados en la organización empresarial son:

- **Estructura organizacional.** Debe incluir todos los procesos operativos, la descripción de puestos y la definición del perfil del puesto.
- **Funciones específicas por puesto.** Aquí se incluyen las actividades que cada trabajador debe realizar dependiendo del puesto que ocupa

- **Administración de sueldos y salarios.** Se estima el salario de cada trabajador con base en las horas y el tipo de trabajo, se deben considerar los aspectos legales.
- **Marco legal de organización.** Se refiere a la constitución de la empresa, si es una empresa física, con sociedad anónima o sociedad de responsabilidad limitada, pues de esto se desprenden los derechos, obligaciones y responsabilidades que se tienen.
- **Licencias sanitarias.** Se deben tramitar ante la ley correspondiente
- **Obtención de patentes, marcas, diseños industriales y modelos de utilidad, registros de nombres, logotipos y slogan.** Para solicitar una patente, el registro se solicita ante la Secretaría de Economía.
- **Registro ante las cámaras.** Permite a los emprendedores tener un apoyo en la solución de múltiples problemas que se presentan.
- **Secretaría de relaciones exteriores.** Solo si la empresa se constituye como una persona moral
- **Notario público.** Para la protocolización del acta constitutiva de una sociedad
- **Juzgado correspondiente al domicilio.** Para la sanción judicial
- **Registro Público de la Sociedad y el Comercio.** Para la inscripción del acta constitutiva.
- **Secretaria de Desarrollo Urbano.** Para la autorización del uso de suelo y servicios relacionados con el

Con la intención de no omitir ninguno de los pasos antes mencionados, se sugiere que se realice un listado que contenga todos.

CONCLUSIÓN

Si bien no es fácil lograr un emprendimiento en este país, es de vital importancia que todos los emprendedores y empresas conozcan los pasos que se necesitan para hacer el emprendimiento de manera legal. En este documento, se detallaron de manera rápida todos aquellos elementos indispensables en el mundo del emprendimiento, pero es necesario que quien desee emprender se adentre un poco más en los temas legales, ya que aquí solo se presentó la información sintetizada, con el afán de hacer más amena la lectura y para manejar conceptos que sean entendibles por todo tipo de lector sin necesitar ninguna especialización.

Creo que el mundo del emprendimiento es muy interesante y amplio, pero también creo que es desconocido y necesario. Si a los estudiantes se nos inyectara el emprendimiento desde etapas educativas tempranas, muchos de nosotros no estaríamos anhelando trabajar para alguien, sino desearíamos ser quién brinde trabajos a alguien más lo que mejoraría nuestra calidad de vida.