

Nombre de la alumna: Suyi Dicla Pérez
González

Nombre del profesor: Lic. Icel Bernardo
Lepe Arriaga

Nombre del trabajo: Nacimiento de la idea
de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9no Cuatrimestre

Grupo: "A"

Frontera Comalapa, Chiapas a 5 de Junio de 2020.

INTRODUCCIÓN

En este siguiente ensayo hablaremos acerca de un poco sobre el nacimiento de la idea de negocio. Ya que una idea original es tienen cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Es por eso que es necesario leer un poco de esta información ya que nos ayudara demasiado para nosotros.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Para iniciar comenzaremos con el concepto de idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

La propuesta de valor es un recurso para transmitir de una manera objetiva y directa las ventajas que una empresa puede aportar a los clientes. Además es uno de los primeros pasos para la mejora de su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen. Metzgel y Donaire (2007) argumenta:

La propuesta de valor es definida, como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes. Además, comenta que los estudios de mercado nos enseñan que el posicionamiento estratégico consiste en tomar una opción frente al mercado y la competencia por anticipado y definir cómo se quiere ser y cómo se espera que el mercado me perciba (en términos del producto, de la empresa y de su modelo de negocio en general). (pag.32)

Es entonces la propuesta de valor mezcla de productos o servicios que ofrece a los clientes, y que la propuesta de valor relaciona los aspectos más destacados de una empresa y la posiciona entre sus consumidores, lo que mejora su capacidad para resolver los problemas que ellos tienen.

Por otro lado la Generación de ideas es un proceso creativo e ideal para una empresa ya que se trata de recopilar nuevas ideas para generar, desarrollar y comunicar ya que las empresas generan grandes ideas para tener mayor utilidades ya que cada empresa como sube de puesto debe siempre generar ideas para alcanzar el éxito que requiere. Lepe (2020) afirma:

Aunque no siempre, las ideas tienen que ver con el producto; a veces el producto es el mismo pero lo que varía es el precio (por ejemplo las tiendas que venden todos los productos a 10 pesos), otras veces el cambio está en dar

una utilidad posterior al envase, en ocasiones el cambio está en el servicio.
(pag.35)

Entonces la generación de ideas es una fase importante que podemos optimizar utilizando unas de las numerosas técnicas de creatividad que nos ayudaran conforme a lo que estamos planeando. Es la capacidad de creatividad o de crear para un mejor cambio.

Modelo de negocio es una herramienta o un diagrama que puede dar las características de las formas en que se encuentra una organización, ya que por lo general permite definir con claridad que es lo que vas a ofrecer. Lepe (2020) comenta:

Un modelo de negocio (también conocido como diseño de negocios) describe la forma en que una organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social. El término abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa, tales como el propósito de la misma, estrategias, infraestructura, bienes que ofrece, estructura organizacional, operaciones, políticas, relación con los clientes, esquemas de financiamiento y obtención de recursos, entre otros. (pag.40)

Por lo cual el modelo de negocios es entonces es una herramienta de análisis que permite saber que es o quien eres, cómo está hecho, cómo se puede modificar, cómo pulir, cómo cambiar, cómo moldear.

Características de los modelos de negocios

Una de las características de los modelos de negocio son "Los bajos costos", ya que esto se refiere a que para poder generar ingresos es necesario bajar un poco a los ingresos para que haya un buen consumo. Lepe (2020) dice:

El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya, y esto se puede dar mediante diferentes medidas: aumento de la confiabilidad del producto, que éste sea de más fácil uso, aumento de la garantía y entrega rápida, entre otras. (pag.45)

CONCLUSIÓN

Llegue a la conclusión que una idea para nuestro negocio es demasiado importante, o aprender cosas nuevas e interesantes para todos nosotros, así para poder elaborar ciertos proyectos que tengamos en la vida.

Lo que me llamo la atención que es una idea general que tiene ciertas cualidades como por ejemplo, son atractivas, duraderas, entre otras.

BIBLIOGRAFIA:

Metzgel y Donaire (2007), "Propuesta de valor" pp. 31-32