



**Nombre de alumno: Ximena Yelitza
reyes Gutiérrez**

**Nombre del profesor: ramiro roblero
morales**

**Nombre del trabajo: proyectos de
emprendimientos**

Materia: ética y legislación

Grado: 9

Grupo: A

Redacción de visión

↓
Que es

la visión se le dará una connotación que tiene que ver mucho con el futuro de la empresa y en relación con lo que hace.

↓
Se dividen

1. complementa la misión de la empresa, ayudando a definir hacia donde se dirige la organización como.
2. muestra congruencia con la misión.
3. nos ayuda a prever lo que puede enfrentar nuestra organización en el futuro.

↓
Definición

“VISION”

Desarrollar nuevas tecnologías que aseguren la permanencia en el mercado en el servicio de limpieza industrial.

↓
Características

“VISION”

1. es como le voy hacer.
2. fácil de cumplir.
3. modificable.

Que es

“IMPORTANCIA”

Permite dar claridad sobre lo que se quiere decir y donde se desea llegar, una visión así tratada se convierte en un impulsor para para cristalizar resultados.

Características

- 1.debe ser fácilmente cuantificable.
- 2.faciles de cumplir.
- 3.modificables.
- 4.concretos.
- 5.delimitados.

Objetivos específicos

Son el medio necesario para lograr el objetivo principal, aquellos estados que hay que superar para llegar al objetivo principal.

Características

- 1.nace con el objetivo principal.
- 2.el número máximo de esto debe estar entre tres a cinco objetivos
- 4.practicos.
- 5.faciles de cumplir.