



Nombre de alumno: Garduño Alvarez Gilary

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Capacitación y seguridad e higiene en el trabajo

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 6 de Mayo de 2020

RIESGOS ORGANIZACIONALES

¿QUE SON?

es el proceso por el cual la dirección de una empresa u organización administra el amplio espectro de los riesgos a los cuales está expuesto (tanto sean de mercado como operacionales) de acuerdo al nivel de riesgo al cual están dispuestos a exponerse según sus objetivos estratégicos.

TIPOS DE RIESGOS QUE EXISTEN

Existen 4

Riesgo de mercado

El riesgo de mercado se origina en gran parte por las incertidumbres económicas, lo cual puede impactar en el rendimiento de todas las empresas y no de una sola en particular. La variación en los precios de los activos, de los pasivos y de los derivados forma parte de esas fuentes de riesgo.

De crédito

tiene una importancia trascendental. Este riesgo se refiere a la posibilidad de que un acreedor no reciba el pago de un préstamo o de que lo reciba con atraso. El riesgo de crédito es, entonces, una manera de determinar la capacidad que tiene un deudor de cumplir con sus obligaciones de pago.

De liquidez o financiación

Es la posibilidad de que una empresa no consiga cumplir con sus compromisos. Una de las causas posibles es la mala gestión del flujo de caja. Una compañía puede tener una cantidad significativa de patrimonio, pero al mismo tiempo un alto riesgo de liquidez. Esto se debe a que no puede convertir esos activos en dinero para subsanar sus gastos a corto plazo.

Operativo

Estos riesgos suceden por la falta de controles internos dentro de la empresa, fallas tecnológicas, mala administración, errores humanos o falta de capacitación de los empleados. La consecuencia de este riesgo casi siempre desemboca en una pérdida financiera para la compañía.

MINORISTA

alude al riesgo que se produce al financiar personas y pequeñas empresas, ya sea através de hipotecas, tarjetas o cualquier otra forma de crédito.

MAYORISTA

se origina por las propias inversiones que hace la organización, ya sean ventas de activos financieros, fusión o adquisición de empresas.