



Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Estadística Descriptiva

Grado: 3ro

Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de mayo del 2020.

¿Por qué la Estadística en el grado de LAN?

Nos ayudara a para análisis meticulosos atraves de la gestión estadística , ya sea atraves de la organización

Hay puntos diferidos pero desde mi perspectiva la estadística es una columna vertebral de nuestra carrera como profesionistas ya que calcula,define,diferencia etc...

En conclusion la estadística forma parte de nuestra carrera y van de la mano por lo antes ya comentado pero el fundamento de cada una es importante

METODO CIENTIFICO

OBSERVACION

Es una gran curiosidad y el deseo de conocer la naturaleza. Cuando un científico encuentra un hecho o fenómeno interesante lo primero que hace es observarlo con atención. La Observación consiste en examinar atentamente los hechos y fenómenos que tienen lugar en la naturaleza y que pueden ser percibidos por los sentidos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es la pregunta científica por resolver. El proceso de solución de todo problema supone como condición necesaria, la formulación adecuada y científica de la interrogante que se encuentra en la base del problema. Se resuelven mediante el razonamiento y la experimentación

PLANTEAMIENTO DE LA HIPOTESIS

Explicación que nos damos ante el hecho observado. Consiste en proporcionar una interpretación de los hechos que disponemos, interpretación que debe ser puesta a prueba por observaciones y experimentos posteriores.

PLANTEAMIENTO DEL OBJETIVO

Primero se hace un plan de cómo se probará la hipótesis, cuales materiales y equipos serán necesarios, que personas asesoraran y en qué lugar y tiempo se hará la investigación.

DISEÑO DEL EXPERIMENTO

Comprobación de la hipótesis, también se le conoce como plan de investigación. Para que un experimento te de las respuestas confiables debe tener un control, es el punto de referencia neutral para poder comparar el efecto de los cambios que haces en el experimento.

OBTENCION DE RESULTADOS

Análisis de los datos derivados de la experimentación para dar una explicación del comportamiento de los fenómenos observados además de confrontar la hipótesis y así concluir si la hipótesis es satisfactoria o se requiere formular una nueva

CONCLUSION

Se aprueba, desecha o invalida la hipótesis formulada y dando un resumen final de lo obtenido.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO

Inferencial Permite generalizar los datos de las muestras a un número más grande de individuos

Descriptiva Se dedica a la presentación, organización y resumen de los datos observados.

Variables

CLASES

Unidimensionales: sólo recogen información sobre una característica (edad de los alumnos de una clase)

Bidimensionales: recogen información sobre dos características de la población (edad y altura de los alumnos de una clase)

Pluridimensionales: recogen información sobre tres o más características (edad, altura y peso de los alumnos de una clase)

TIPOS

Cualitativas No se pueden medir numéricamente (Nacionalidad, Color de la piel, sexo)

Cuantitativas: Tienen valor numérico (edad, precio de un producto, ingresos anuales)

Discretas: sólo pueden tomar valores enteros (1, 2, 8, -4, etc)

Continuas: pueden tomar cualquier valor real dentro de un intervalo (la velocidad de un vehículo 80,3 km/h,)

Distribución de Frecuencia: agrupamiento de datos en categorías, que muestran el número de observaciones en cada categoría mutuamente excluyente

Frecuencias Absoluta: número de veces en que una variable estadística X_i aparece en el estudio
Frecuencias Relativas es el cociente entre la frecuencia absoluta y el tamaño de la muestra (N). Frecuencia absoluta acumulada (N_i), es el número de veces n_i en la muestra N con un valor igual o menor al de la variable. La última frecuencia absoluta acumulada deberá ser igual a N .
Frecuencia relativa acumulada (F_i), es el cociente entre la frecuencia absoluta acumulada y el número total de datos, N

Medidas de Forma: permiten conocer qué forma tiene la curva que representa la serie de datos de la muestra. En concreto, podemos estudiar las siguientes

Concentración: mide si los valores de la variable están más o menos uniformemente repartidos a lo largo de la muestra.
Asimetría: mide si la curva tiene una forma simétrica, es decir, si respecto al centro de la misma (centro de simetría) los segmentos de curva que quedan a derecha e izquierda son similares.
Curtosis: mide si los valores de la distribución están más o menos concentrados alrededor de los valores medios de la muestra.