



Nombre del alumno: Julia Rodríguez Bustos

Nombre del profesor: Jorge Enrique Albores Aguilar

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico “Estadística Inferencial”

Carrera: Administración y Estrategias de Negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Estadística Descriptiva

Cuatrimestre: 3ro.

Grupo: A

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

▪ Definición

Es el método de análisis utilizado para hacer inferencias sobre una población, teniendo en cuenta los datos arrojados por la estadística descriptiva sobre un segmento de la misma muestra.

▪ Categorías

La estadística inferencial puede ser clasificada en dos grandes categorías.

- Pruebas de hipótesis

Consiste en poner a prueba aquello que se concluyó sobre una población a partir de los datos arrojados por la muestra.

- Intervalos de confianza

Estos son los rangos de valores señalados dentro de la muestra de una población para identificar una característica relevante y desconocida. Por su naturaleza aleatoria, son los que permiten reconocer un margen de error.

▪ Diferencias entre la estadística descriptiva y la inferencial

- La principal diferencia entre la estadística descriptiva y la inferencial radica en que la primera busca ordenar, resumir y clasificar los datos derivados del análisis de variables.
- La estadística inferencial, lleva a cabo deducciones con base a los datos previamente obtenidos.
- La estadística inferencial depende del trabajo de la estadística descriptiva para llevar a cabo sus inferencias.

▪ Conceptos fundamentales

- Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Características esenciales

- Homogeneidad

Que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

- Tiempo

Se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés. Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

- Espacio

Se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

- Cantidad

Se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

- Muestra

Es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

Tipos

- Aleatoria

Cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

- Estratificada

Cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

- Sistemática

Cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.