



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

**Nombre del profesor: Myreille Erendira
Rodriguez**

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Estructuras Organizacionales

Grado: 3er cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de mayo de 2019.

INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES

TEORIA ORGANIZACIONAL

- Qué es? { La teoría organizacional proporciona las herramientas para analizar y entender de qué manera una empresa grande y poderosa.
- Cuales son? { La globalización, Competencia intensa, Ética y responsabilidad, Velocidad, capacidad y diversidad

DESAFIOS

- Globalización { La idea de que el mundo es cada vez más pequeño es notoriamente cierta en el caso de las organizaciones actuales. Con los rápidos avances en la tecnología y las comunicaciones, el tiempo necesario para ejercer una influencia en todo el mundo
- Competencia intensa { Esta interdependencia global en crecimiento crea nuevas ventajas, pero también significa que el entorno para las empresas se vuelve muy competitivo. Los clientes quieren precios bajos para los bienes y servicios.
- etica y responsabilidad { Los gerentes enfrentan hoy una gran presión de parte del gobierno y del público por conservar en sus organizaciones y empleados altos estándares éticos y profesionales. Los investigadores buscan determinar si los prestamistas son recomendados a los estudiantes debido a los altos pagos ocultos que reciben los funcionarios de las universidades más que por el hecho de que ofrecen los mejores términos en los préstamos a estudiantes.
- Velocidad y capacidad de respuesta { Desafío importante para las organizaciones es responder con rapidez y decisión a los cambios en el entorno, las crisis organizacionales o las expectativas cambiantes de los clientes. Los clientes actuales quieren productos y servicios adaptados a sus necesidades exactas, y las quieren ahora.
- Lugar de trabajo digital { Muchos administradores tradicionales se sienten incómodos en el lugar de trabajo actual basado en la tecnología. Las organizaciones se han visto inundadas por tecnología de información que afecta la forma en que están diseñadas y administradas.
- Diversidad { Conforme las organizaciones operan cada vez con mayor frecuencia en un campo global, la fuerza de trabajo, así como la base de clientes, son cada vez más diversas. Muchas de las organizaciones líderes actuales tienen un rostro internacional.

ORGANIZACIÓN

- Qué es? { es una colectividad de personas, trabajadores y empleados, ligados por determinadas relaciones socioeconómicas condicionadas por el modo de producción imperante en una sociedad concreta.
- Importancia { El momento histórico que vivimos nos obliga a aplicar procesos más dinámicos y complejos que los utilizados en otros tiempos. El hombre aprendió que para subsistir debería trabajar, buscando en sus actividades mayor efectividad.
- Propósito { 1) entidades sociales que 2) están dirigidas a las metas, 3) están diseñadas como sistemas de actividades estructuradas y coordinadas en forma deliberada y 4) están vinculadas al entorno.
- Elementos {
 - Grupo humano.
 - Recursos.
 - Fines y objetivos por alcanzar.

DIMENSIONES DEL DISEÑO ORGANIZACIONAL

- ESTRUCTURALES {
 - ¿QUÉ ES? describen las características internas de una organización. Ellas establecen las bases para medir y comparar a las organizaciones.
 - ¿CUALES SON? Formalización, Especialización, Estandarización, Jerarquía de autoridad, Complejidad, Centralización, Profesionalismo, Razones de personal
- CONTEXTUALES {
 - ¿QUÉ ES? caracterizan a toda la organización incluyendo el tamaño, la tecnología, el ambiente externo y los objetivos. Ellas describen el conjunto organizacional que influencia y da forma a las dimensiones estructurales.
 - ¿CUALES SON? Tamaño, Teconologia organizacional, El ambiente externo, la estrategia y objetivos de la organizacion, la cultura de la organización

ENTORNO DE LAS ORGANIZACIONES

- Macro ambiente {
 - ¿QUE ES? los factores del macroentorno no guardan una relación causa-efecto con la actividad comercial. Son genéricos y existen con independencia de que se produzcan o no intercambios.
 - ¿CUALES SON? entorno demografico, entorno economico, entorno cultural y social, entorno legal y político, entorno tecnológico, el medio ambiente
- Micro ambiente {
 - ¿QUE ES? Instituciones comerciales el análisis de los elementos que intervienen en el sistema comercial debe completarse con el estudio de todas las partes que intervienen en la relación de intercambio.
 - ¿CUALES SON? proveedores o suministradores y de los intermediarios.