



ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

“ENSAYO”

UNIDAD IV

Alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Licenciatura en Administración y estrategias de
Negocios

Unidad 4

Cultura organizacional y valores éticos

Normalmente todos entendemos el significado que hay cuando mencionamos la palabra cultura, vienen a nuestra mente varias cosas que están enlazadas a esta palabra. Muchas veces la popularidad de esta palabra podemos llegar a pensar que el significado es igual, pero se presenta en varias maneras en distintos lugares, como algo representativo de algo o lugar. En este ensayo veremos como una organización presenta una cultura, como y el propósito de esta que se desarrolla en una organización, tomando en cuenta las distintas culturas, principalmente como se presentan y cómo actúan en el desarrollo en una empresa. También, juega un papel muy importante lo que es la ética, veremos la importancia de ella y como opera en la estructura de una empresa u organización. Mas que nada el objetivo es mantener una cultura basada en la estrategia de una empresa, como herramienta, donde se pueda transformar las culturas a y ensamblar a la administración.

Mas que nada la cultura todos entendemos que es lo que nos reconoce, todos tenemos una cultura, ya sea que fue formada por nuestros padres, por el lugar en donde vivimos, y en muchos casos nos hemos formado una. Una cultura principalmente se basa en cosas morales, creencias, estilos de vida, modismos, y podemos aumentar muchas cosas más de como poder definir a la cultura. Algo muy principal es que todos participamos en una cultura, por alguna razón tenemos la facilidad de hacer o tener expresar un poco de cultura. Para esto las empresas también pasan por ello, y las personas que deben tomar el cargo o control son los gerentes de una organización, ya que ellos van contra las normas y valores culturales básicos, de ahí nace la cultura organizacional donde como propósito tiene dar a las personas la identidad organizacional, donde también se genera una cultura en un compromiso con la empresa junto con sus valores y la ética en ella. Las culturas también funcionan como interactuar y como fomentar la relación de unos con otros, esto se le llama la integración interna donde más que claro está en desarrollar el cómo trabajar en conjunto con los demás personas con eficiencia y eficacia, acá es donde la cultura guía el ritmo de trabajo en coordinación y más que nada en saber la posición de cada uno y el asignar labores de trabajo; también, a poder adaptarse a la atmosfera de trabajo externo, para esto la adaptación externa, esto principalmente se refiere o da como función el trato que se le da a las personas fuera de la estructura de empleados, y más que nada hacia donde va la empresa como metas, en la misión y visión que tengan.

Para una organización el pasar tiempo de celebración o momentos donde exista comunión entre empleados es importante para fomentar la dinámica, como armonía de cada empleado de cada organización para mantenerlo de manera ameno el ambiente de trabajo, eso es más que una oportunidad de poder tener la facilidad de espíritu de trabajo y la interacción entre jefe y empleado. Esto como muchas cosas más que llevan una cultura extensa, en ocasiones las empresas mantienen símbolos donde entre empleados y trabajadores manejan un sentido de entendimiento que solo ellos como empresa conocen, esto puede llevar a comprender variedades de situaciones que poco a poco se fomenta como una especie de cultura específica de cada empresa.

Algo muy importante que cada empresa conlleva también, es una buena estructura organizacional, se dice que es un poderoso reflejo de una cultura de organización, esto se presenta cuando existe la flexibilidad de departamentos y más que nada donde están colocados y entienden la función de cada uno, esto presenta los valores que se manejen en la organización y más que nada como se desenvuelve.

Mantener un control siempre ha sido una de las cosas más ejemplares de cada organización, ya que un control se presenta cuando los problemas tanto como internos se llegan a manejar, no en su totalidad, pero si un porcentaje alto, esto proporciona una confianza y se presentara como una cultura el mantener un orden y la estructura marchando de la mejor manera.

Las empresas hablando en su estructuras y todo lo que la conforma pueden llevar o familiarizarse de una cultura muy rápido ya que es una cultura adaptable y como su nombre lo dice se adapta para tener un mejor control y mejor servicio o producto para satisfacer al cliente en su totalidad, pero tenemos un polo distinto en cuanto al poder determinar servir al cliente de manera externa, ahí mismo se presenta algo curioso, donde la empresa se involucra a la cultura o entorno de cliente, para la empresa eso es totalmente una aportación hacia el cliente y se toma como una estrategia y como meta el poder dar un servicio al cliente de la mejor manera, para ello se le conoce como la cultura de misión, y es principal de una organización a la que le importa el quedar bien y brindar el mejor servicio a los clientes.

Para ello la empresa como se preocupa por el trato hacia los clientes también se preocupa por su personal, sus trabajadores y toda persona que rinde cuentas a la empresa, desde el conserje hasta el más alto puesto, esto permite que los empleados se

sientan seguros e importantes, ya que eso puede fomentar la disciplina de cada trabajador, como también el estar de la mejor y tener la iniciativa de llevar la carga, entender la visión y presentar las ganas que la empresa necesita para llevar a la organización a terminar metas fundamentales. El entender los principios de una empresa y más cuando se presenta una cultura a la medida de como esta se presente, es importante dar como punto de equilibrio el dar como panorama la visión de la empresa, ya que ahí esta puesta donde esta quiere llegar, las metas que se deben cumplir, y cumplirlos de la mejor manera basados en colocar una cultura de trabajo, una cultura como herramienta a que esto funcione cada vez más.